



**НА ВОЛНАХ
НОВОГО
ГОДА 2018!**





ЗОЛОТОЙ
ПАЗЛ

Заказчик: Microsoft Russia

Тип мероприятия: детский праздник

Место проведения мероприятия: офис Microsoft

Дата проведения мероприятия: 16 декабря 2018 г.

Количество участников: 300 детей + 1-2 взрослых на каждого ребёнка.

Возраст: 3-12 лет

Продолжительность: 2,5-3 часа



Цель:

Повысить лояльность сотрудников компании, показать, что Microsoft компания мечты, и создать душевный, добрый детский праздник.

Задачи:

Разработка концепции и программы мероприятия;
Декорирование площадки;
Организация мероприятия «под ключ».



Идея:

Праздник по мотивам мультфильма «Моана». Бесстрашная Моана вместе со своим другом - полубогом Мауи отправляются в непростое приключение, чтобы спасти свой народ. Злые пираты-кокосы украли огни с волшебной пальмы, что является символом жизни и новогоднего чуда. Без огней на пальме новый год не наступит, чудо не произойдет, и боги разгневаются. Спасти Новый год можно, выкупив волшебные огни у пиратов-кокосов за золото океана.



Дети получают карту

На каждом острове их ждёт испытание

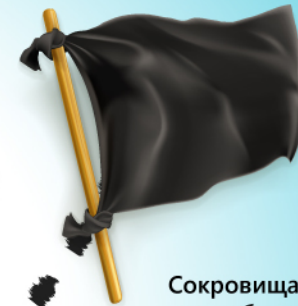


С ее помощью посещают острова

За выполнение задания дети получают сокровища



Сокровища меняются на волшебные огни, чтобы зажечь их на новогодней пальме



Реализация:

Праздник организован в форме квеста, в ходе которого дети при помощи карты должны были посетить острова (переговорные), на каждом из которых их ждало испытание. За выполнение заданий дети получали сокровища океана. В дальнейшем дети обменяли драгоценности на волшебные огни, чтобы зажечь их на новогодней пальме в знак наступления нового года.

Реализация:

Для реализации проекта агентством была продумана особая механика квеста, чтобы всем детям от 3 до 12 лет было интересно.

- Сотрудники компании получили электронное приглашение на детский новый год. Пройдя регистрацию, родители указывали количество детей и их возраст.
- Обладая данной информацией, агентство определило 3 возрастные группы с общими интересами.
- Для каждой возрастной группы агентство разработало свой квест с заданиями, соответствующими возрасту детей. Маршруты квестов не пересекались, что сделало передвижение по офису безопасным.
- Каждая из возрастной групп насчитывала по 5-7 команда до 15 человек.
- За каждой командой были закреплены по 2 тимлидера.
- Во время регистрации ребенок получал наклейку с именем и телефоном родителей. По цвету и рисунку наклейки можно было просто определить из какой команды ребенок и какого возраста. Цвет и рисунок наклейки соответствовал футболке тимлидера.



ЗОЛОТОЙ
ПАЗЛ



ВАРИАНТ 1



ПЕРЕД



СПИНА

На волнах
нового года
с Моаной!

МЕНЯ ЗОВУТ:

ТЕЛЕФОН МОИХ РОДИТЕЛЕЙ:

ОРЕЛ +7

Оригинальные решения:

- Пока дети собирались, была организована велком-зона с аквагримом, флеш-тату, микромагом и детской анимацией.
- Открытие и финал квеста были общими частями программы для всех возрастов, что позволило не тратить время и ресурсы на 3 разных программы.
- Вместо классического театрализованного представления в качестве открытия мы использовали песочное шоу, что вызвало восторг у детей. Так мы рассказали легенду праздника и добавили ощущение магии и чудес.
- Питание детей было организовано, как один из этапов квеста, что очень понравилось детям и ликвидировало организационные моменты (посадить за стол, после обеда заинтересовать финалом игры и пр)
- Для неактивных детей работала детская комната, где можно было порисовать, посмотреть мультфильм, позаниматься с воспитателем.



Результаты:

За время квеста дети в командах прошли около 5-6 заданий. Время нахождения на заданиях было ограничено – не более 10 минут.

Данная механика позволила быстро организовать регистрацию детей на празднике, распределение по командам и проведение квеста без проблем.

Каждый ребенок получил на выходе сундучок с подарками.

Независимо от активности ребенка, каждый смог найти занятие по интересу. Соответственно родители смогли оставить ребенка на празднике и не беспокоиться.

Анкетирование и исследование соц.сетей выявило положительные впечатления от мероприятия и желание посетить праздник в следующем году. Лояльность сотрудников повысилась.

Дети вернули волшебные огни на пальму! Новый год наступил благодаря детям, что справились со всеми испытаниями.





ЗОЛОТОЙ
ПАЗЛ





ЗОЛОТОЙ
ПАЗЛ





ЗОЛОТОЙ
ПАЗЛ

