



Ивент мечты

ЧТО?

Социально-культурная кампания по социальной адаптации ВИЧ инфицированных людей и о недопустимости дискриминации из-за наличия ВИЧ-инфекции.

КТО?

Население РФ в возрасте от 17 до 55 лет

ГДЕ?

Москва

Самара

Екатеринбург

Новосибирск

Красноярск

Кемерово

Иркутск

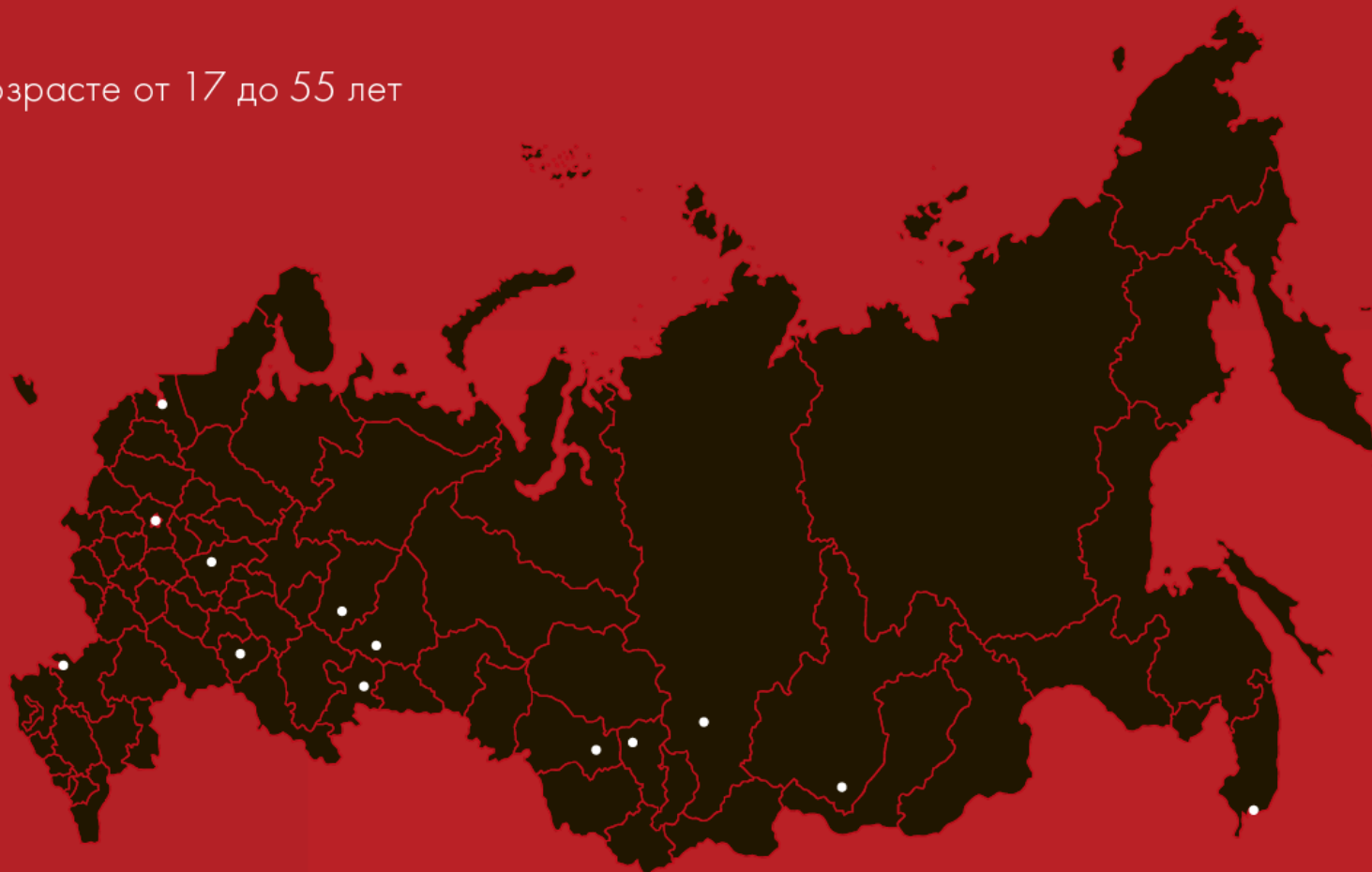
Нижний Новгород

Ростов-на-Дону

Челябинск

Пермь

Владивосток



Финальная акция

Санкт-Петербург, Дворцовая площадь



ПРЕДЫСТОРИЯ ПРОЕКТА

Сухие цифры РОССТАТА

Общее число зарегистрированных ВИЧ-инфицированных, на 1 января 2018 года в России составило 1,2 миллиона (1 220 659) человек.

Более половины (50,9%) всех выявленных заражённых ВИЧ жители 13 субъектов РФ: Кемеровской, Новосибирской, Челябинской, Московской, Иркутской, Свердловской, Самарской областей, Пермского, Красноярского, Краснодарского края, Республики Башкортостан г. Москвы, г. Санкт-Петербурга,



1,2 млн человек



ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО ДЛЯ НАС

Люди живущие с ВИЧ, менее защищены в социальном плане и нередко испытывают «невероятное давление со стороны общества», становясь изгоями.

Февральским утром 2017 года один из близких нам друзей при внеочередной госпитализации узнает о положительной реакции на тест по выявлению ВИЧ инфекции.

Успешная карьера, амбициозные планы и мечты, смелые решения отходят на второй план несмотря на смелую улыбку на лице взрослого, состоявшегося красивого человека.

Отсутствие полноценной, актуальной, современной информации о заболевании, методах терапии, поддержание обществом множества мифов о ВИЧ лишь усилили скрытый страх, сделали невозможной полноценную социальную адаптацию, и способствовали развитию комплексов и барьеров результатом чего стали глубочайшие психологические проблемы, временная смена жизненных приоритетов, разрушение семейных отношений.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА



Этап 1 Подготовительный

- Сбор и анализ информации
- Консультации с экспертами в области права
- Коммуникация с региональными центрами ВИЧ
- Коммуникация с носителями ВИЧ
- Формирование группы «Coming out»
- Получение разрешительной документации



Этап 2

Социальная акция «Обними меня»

Продолжительность в каждом городе – 60-90 минут.

В 13 городах на всей территории России в один из выходных дней, в самом центре городской жизни – на главном проспекте, площади, улице, в месте наибольшего скопления людей появляются двое молодых, красивых, отлично одетых людей, полностью соответствующих социальной рамке «благополучных». На груди каждого из вышедших в центр городской толпы размещается надпись «Я ВИЧ инфицирован. Обними меня».

По периметру локации размещены скрытые камеры снимающие реакцию прохожих, их оценки, коммуникацию с представителями группы «Coming out».

Данный социальный эксперимент позволит выявить степень лояльности общества к пациентам с вирусом иммунодефицита, кроме того в рамках каждой городской локации будут работать консультационные пункты нового поколения и мобильные передвижные лаборатории позволяющие сделать экспресс тест.



Этап 3

Шоу «Red life line»



Финалом акции станет большой благотворительный концерт на Дворцовой площади Санкт-Петербурга героями которого станут реальные пациенты участвующие в 13 городах в социальном эксперименте. Связка артист + реальный пациент позволят публично продемонстрировать пример открытой толерантности общества и акцентировать внимание на проблеме «закрытия» общества от людей живущих с диагнозом вируса иммунодефицита.



ЦЕЛЬ:

Повышение степени толерантности российского общества к людям с диагнозом ВИЧ, создание максимально комфортной социальной среды для пациентов.

ЗАДАЧИ:

- Создание системы финансирования проекта
- Разработка и детализация содержательно-концептуальной части проекта
- Логистика проекта
- Обеспечение правовой базы проекта
- Разработка айдентики и фирменного стиля проекта
- Рекламно-информационное сопровождение проекта
- Режиссура шоу
- Управление и менеджмент проекта

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

- 1 год подготовки
- 13 городов
- 100 узкопрофильных специалистов в области психологии и инфекционных заболеваний
- 1.000.000 зрителей и участников акции по всей России
- 10 артистов





Δ V-EVENTS



МЫ НЕ ДЕЛАЕМ МЕРОПРИЯТИЯ. МЫ СОЗДАЕМ СОБЫТИЯ.