



SOCIETE GENERALE GROUP



SOCIETE GENERALE GROUP

НОВЫЙ



ГОД



ЛУЧШЕЕ НОВОГОДНЕЕ МЕРОПРИЯТИЕ



01 НОВЫЙ ГОД НА 360 ГРУДУСОВ

Заказчик: ПАО «Росбанк» и КБ «ДельтаКредит»

Дата проведения мероприятия: 15 декабря 2017г.

Тип мероприятия: новогоднее корпоративное мероприятие

Количество гостей: 2050 чел.

Место проведения мероприятия: «Тесла.Place»

Подрядчики исполнителя, задействованные в реализации проекта:

Техническое сопровождение: «SDI Проджект» (видеопроекционное оборудование)
«Арлекино Групп» (свет, звук)
«MF Group» (сценическое оборудование)

Декорационное оформление: «КБ Декор»

Видеоконтент: «Knife Studio»

Кейтеринг: «Тесла Catering»



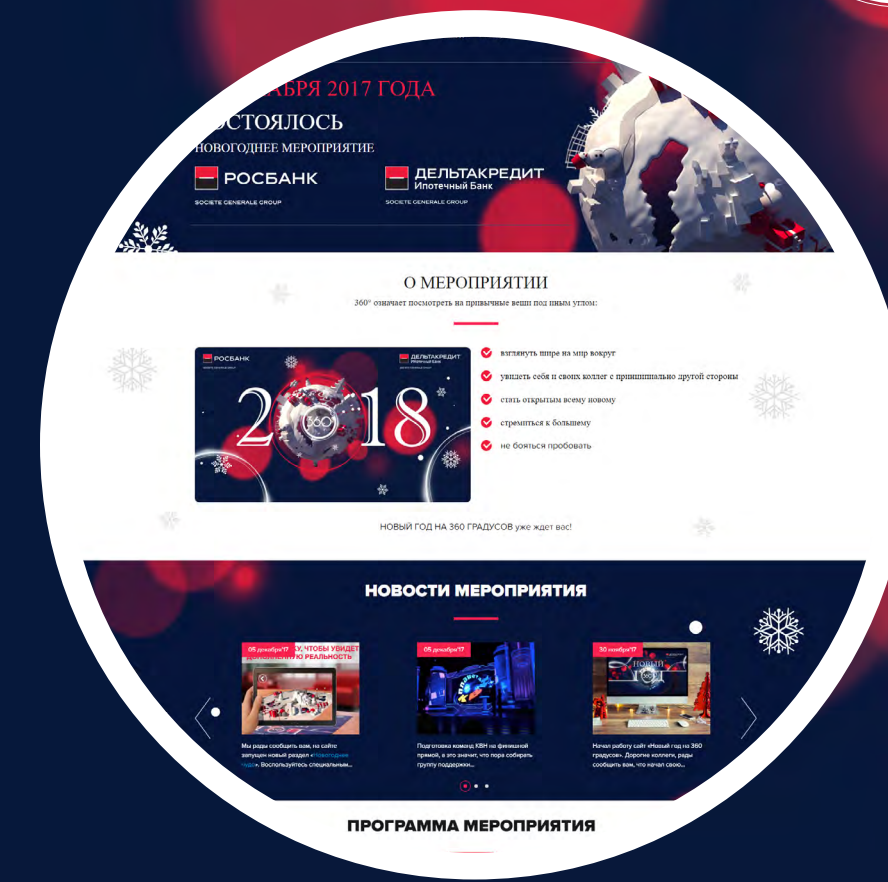
02 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ



SOCIETE GENERALE GROUP



SOCIETE GENERALE GROUP



Организовать первое совместное новогоднее мероприятие для двух банков

В рамках концепции сделать максимальный акцент на инновационности и модных современных тенденциях в области организации мероприятий

Выйти за рамки рабочей атмосферы офиса, развить у сотрудников чувство корпоративной идентичности, зарядить энергией для выполнения новых сложных совместных рабочих задач

Создать атмосферу успеха, творчества и сопричастности, включая организацию постановочного шоу на сцене силами сотрудников

Организовать продвинутую тизерную кампанию для максимального вовлечения сотрудников обоих банков, включая региональные подразделения по всей России

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ, В КОТОРЫХ РЕАЛИЗОВЫВАЛСЯ ПРОЕКТ:

- Реализация программы софинансирования для сотрудников ПАО «Росбанк» через продажу билетов за символическую плату;
- Организация инновационной и высокотехнологичной концепции в рамках весьма ограниченного бюджета (менее 12,5 тыс. руб. на человека).





Специально к мероприятию нами была разработана концепция под названием:
«НОВЫЙ ГОД НА 360 ГРАДУСОВ».

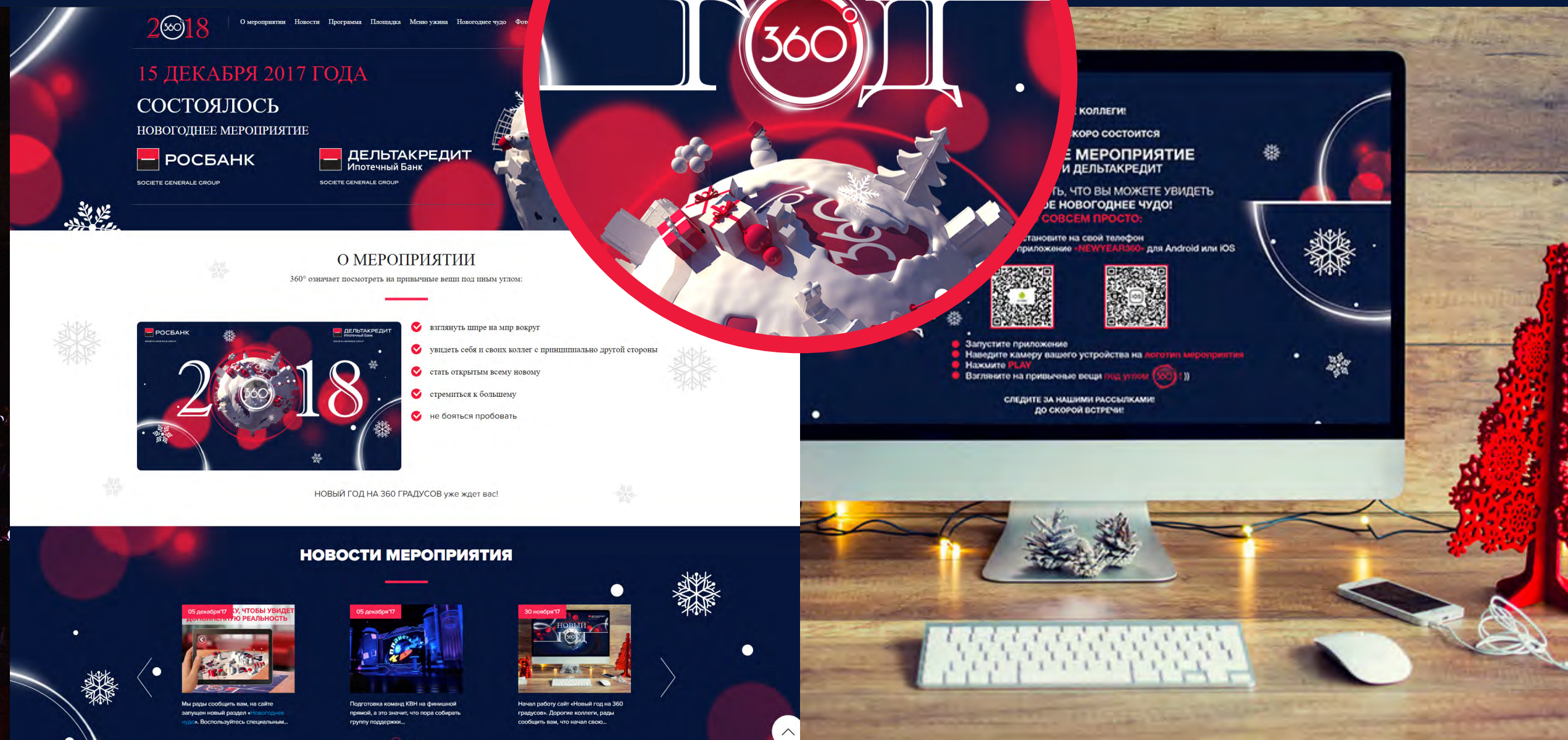
Основной темой которой стали технологические тренды последних нескольких лет и как один из самых актуальных трендов – использование технологии съемки и трансляции контента на 360 градусов.

В рамках реализации концепции мы предложили сотрудникам обоих банков посмотреть на привычные вещи под другим углом, а слоганом мероприятия стала фраза:

«360 ГРАДУСОВ – СМОТРИ НА МИР ШИРЕ».



04 ТИЗЕРНАЯ КАМПАНИЯ



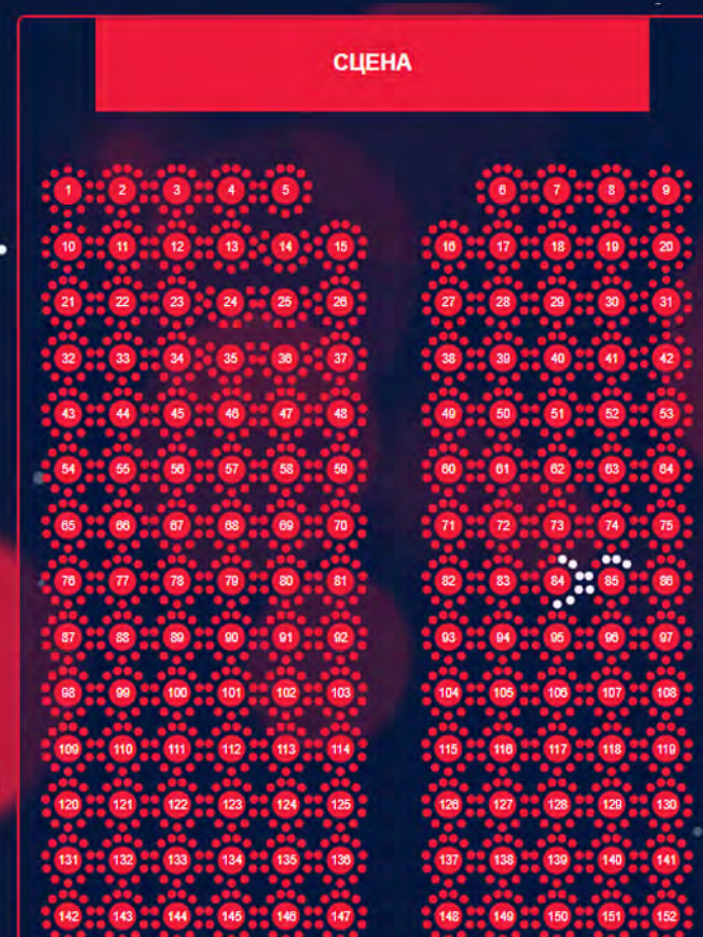
Вовлечение сотрудников началось за 2 месяца до мероприятия с запуска таймера обратного отсчета на специально разработанном адаптивном **тизерном сайте мероприятия**.

А далее каждую неделю на сайте открывался определённый раздел, рассказывающий о концепции мероприятия, площадке, тайминге, меню и программе на сцене. Тизерные рассылки дополнительно дублировались бумажными афишами, которые распространялись в офисах банков.

В рамках тизерной кампании отлично сработала **технология дополненной реальности**: гости имели возможность наблюдать **специальный новогодний анимационный видеоролик**, который был не просто привязан к абстрактной метке, но был запрограммирован на логотип мероприятия, т.е. технология работала везде, где встречался лого: афиши, сайт, электронный билет и пр.



05 ПРОГРАММА СОФИНАНСИРОВАНИЯ И БИЛЕТЫ



РЕГИСТРАЦИЯ
Пожалуйста введите ваши данные

Обращаем ваше внимание, на корректный ввод данных, т.к.

- вы можете приобрести 1 билет и получить его только на рабочую почту
- на мероприятии будет организована электронная регистрация, где помимо распечатанного электронного билета в обязательном порядке необходимо будет предъявить свой рабочий пропуск

ФИО

Должность

Телефон

E-mail

Важно: укажите ваш рабочий e-mail

Для реализации программы софинансирования и регистрации участников была разработана специальная **механика получения/приобретения билетов** на мероприятие.

Совместно с одним из билетных сервисов мы создали интерактивную схему рассадки, где каждый гость мог самостоятельно выбрать конкретное место за конкретным столом по принципу продажи билетов на концертные или театральные мероприятия.

Через html-рассылку каждому сотруднику направлялся **индивидуальный код** для регистрации, при этом сотрудники «ДельтаКредита» получали билеты бесплатно, а сотрудники «Росбанка» за символическую плату, которая варьировалась в зависимости от уровня руководящей должности. Всего система учитывала **12 типов участников**.

По окончании регистрации каждый сотрудник получал на почту **именной электронный билет**, который необходимо было предъявить на входе.





Изначально мероприятия планировалась для **1750 гостей**, но по факту интересная тизерная кампания привела к небывалому ажиотажу среди сотрудников и фактически все билеты оказались распространены за 1,5 дня. Как результат по просьбе Заказчика за несколько недель до мероприятия мы были вынуждены фактически полностью отказаться от зоны welcome для того, чтобы **увеличить рассадку еще на 300 мест.**

В итоге после регистрации и гардероба гости сразу попадали в основное пространство мероприятия. Стоит отдать должное дисциплине сотрудников банков, а также механике билетной рассадки, благодаря которым никто не сидел за столы раньше времени, не начинал есть и пить. **Гостям были предложены welcome закуски, организована работа нескольких баров, главным из которых стал центральный круговой.** На протяжении всей программы работала интересная фотозона, а с гостями взаимодействовала целая команда интерактивных персонажей.



Программа на сцене началась с масштабного постановочного номера-открытия в формате **видеопроеционного шоу по периметру площадки**, в котором был задействован хор «Росбанка».

Традиционно новогоднее мероприятие для обоих банков – это не только развлекательная программа, но и подведение итогов с **награждением лучших сотрудников**.

Основным блоком в программе стало командное юмористическое соревнование, где оказались задействованы более 60 сотрудников, а лучших выбирало не только жюри из числа руководства, но все гости мероприятия благодаря **онлайн СМС-голосованию**.

В кульминации вечера хор «Росбанка» запустил **световой флешмоб с браслетами**, которые выдавались гостям при регистрации.



Несмотря на небольшое количество свободного пространства и фактически полное отсутствие танцпола во время выступления хедлайнера **Dj Леонида Руденко**, площадка превратилась в настоящий ультра модный и современный клуб. Это стало возможным благодаря видеингу и масштабной проекции на стены, а также синхронизированной в такт музыке работе световых браслетов.



ДЕЛЬТАКРЕДИТ
Ипотечный Банк
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE GROUP

«15» января 2018 г.

Генеральному директору

Уважаемый _____

От лица руководства Коммерческого Банка «ДельтаКредит» выражается благодарность Вам и всему коллективу агентства _____ за организацию первого совместного корпоративного новогоднего мероприятия для «ДельтаКредит» и «Росбанка» 15 декабря 2017 года.

Мы отметили креативную концепцию мероприятия, выбор площадки, а также работу с видеоконтентом и шоу-открытие. Отдельную благодарность хочется выразить вашему банкетному менеджеру Иону Мельнику.

С уважением,
Директор Департамента по работе с персоналом,
Член Правления

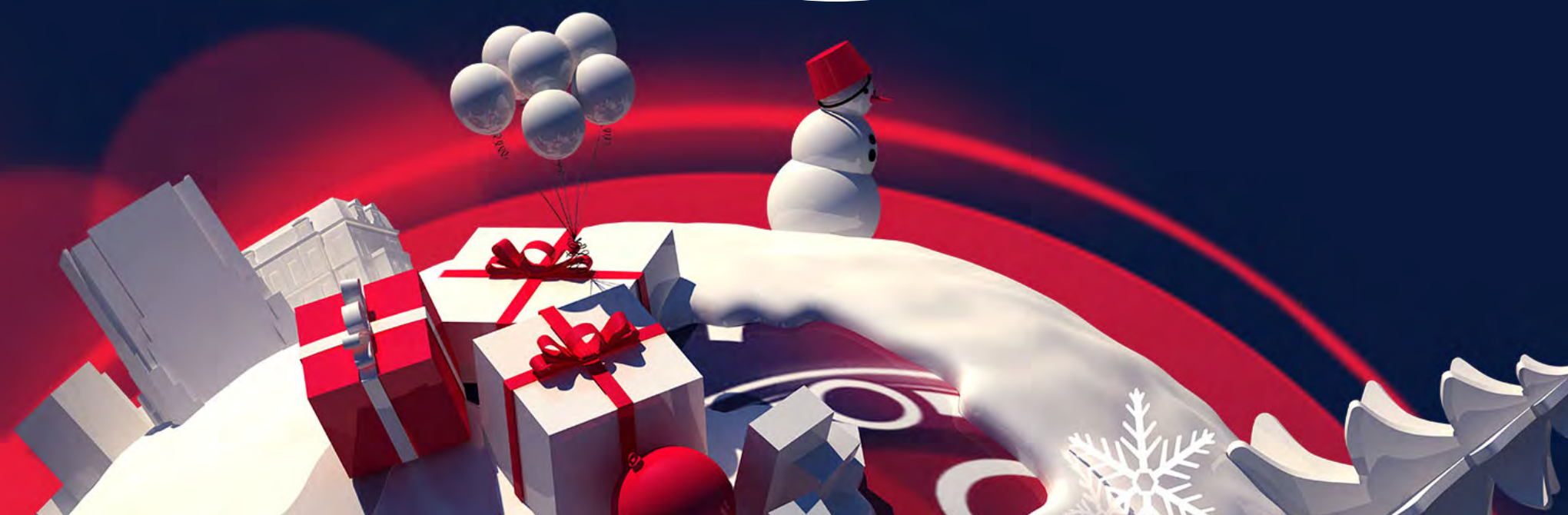


По результатам анализа обратной связи от сотрудников и руководства обоих банков получилось очень интересное корпоративное мероприятие с определенной смысловой нагрузкой и мотивационной составляющей, которая была заложена в основной идее концепции.

Мероприятие получило массу **положительных отзывов со стороны обоих Заказчиков** и было названо в одном случае лучшим, а в другом одним из **самых лучших новогодних мероприятий**.

2018

**СМОТРЕТЬ
ВИДЕО**





ПОСЕТИЛО
САМОЕ
МАСШТАБНОЕ
БАНКЕТНОЕ
МЕРОПРИЯТИЕ
НА ПЛОЩАДКЕ
«ТЕСЛА.PLACE»



ПОТРЕБОВАЛОСЬ
СОТРУДНИКАМ НА ТО,
ЧТОБЫ РАСКУПИТЬ/
ПОЛУЧИТЬ
ПЕРВОНАЧАЛЬНО
ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ
1750 БИЛЕТОВ



УШЛО
НА ЦЕРЕМОНИЮ
НАГРАЖДЕНИЯ
45 ЛУЧШИХ
СОТРУДНИКОВ
В 4 НОМИНАЦИЯХ



ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В
ПОСТАНОВОЧНЫХ
НОМЕРАХ



ПОСЕТИЛО
САМОЕ
МАСШТАБНОЕ
БАНКЕТНОЕ
МЕРОПРИЯТИЕ
НА ПЛОЩАДКЕ
«ТЕСЛА.PLACE»

