



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



FIFA WORLD CUP
RUSSIA
2018



FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018

**КОММЕРЧЕСКИЙ ДИСПЛЕЙ
СОСА-COLA
НА СТАДИОНАХ**

ЛУЧШЕЕ ИВЕНТ-МАРКЕТИНГОВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ





ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ЗАКАЗЧИК: COCA-COLA SOFT DRINK CONSULTING

ТИП МЕРОПРИЯТИЯ: АКТИВАЦИЯ БРЕНДА, ПАРТНЕРА ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA 2018 В РОССИИ, НА СТАДИОНАХ

КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИИ:
80 000 ЧЕЛОВЕК

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ: 5 СТАДИОНОВ В 5 ГОРОДАХ

Г. МОСКВА, СТАДИОН ЛУЖНИКИ;

Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, СТАДИОН САНКТ-ПЕТЕРБУРГ;

Г. КАЗАНЬ, КАЗАНЬ АРЕНА;

Г. СОЧИ, СТАДИОН ФИШТ;

Г. НИЖНИЙ НОВГОРОД, СТАДИОН НИЖНИЙ НОВГОРОД

ПОДРЯДЧИКИ ИСПОЛНИТЕЛЯ, ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

АМАТИ - РАЗРАБОТКА И ТЕХНИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ФОТОМЕХАНИКИ ДИСПЛЕЯ

D-CONSTRUCTION - РАЗРАБОТКА И ИЗГОТОВЛЕНИЕ КОНСТРУКЦИИ ПАВИЛЬОНА

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ: 14 ИЮНЯ - 15 ИЮЛЯ 2018 Г.



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- **СДЕЛАТЬ СОСА-COLA САМЫМ ЗАМЕТНЫМ ПАРТНЕРОМ ДЛЯ ГОСТЕЙ ЧЕМПИОНАТА**
- **ПОДДЕРЖАТЬ ПРОДАЖИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ СОСА-COLA**
- **СОЗДАТЬ САМЫЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ПАВИЛЬОН С АКТИВАЦИЕЙ, ИНТЕГРИРОВАВ ГЛОБАЛЬНУЮ КОНЦЕПЦИЮ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА СОСА-COLA «ГОТОВЫ К МАТЧУ!»**
- **СОЗДАТЬ АКТИВАЦИЮ, ОДИНАКОВО ИНТЕРЕСНУЮ И ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ И ДЛЯ РОССИЙСКИХ БОЛЕЛЬЩИКОВ**
- **СОЗДАТЬ УНИКАЛЬНЫЙ, ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ ПОДАРОК, КОТОРЫМ ЧЕЛОВЕК ЗАХОЧЕТ ПОДЕЛИТЬСЯ В СОЦ.СЕТЯХ И СОХРАНИТ НА ВСЮ ЖИЗНЬ**

ГЛОБАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ
БРЕНДА СОСА-COLA НА ПЕРИОД ЧЕМПИОНАТА
МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018

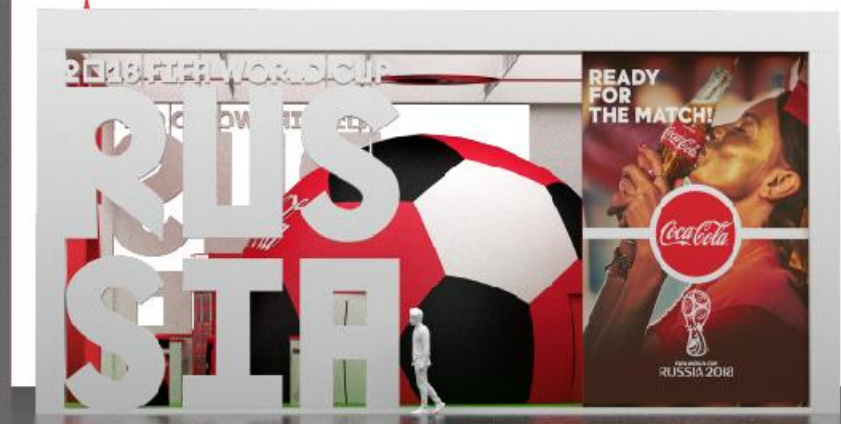
«ГОТОВЫ К МАТЧУ»

БЫЛА ИНТЕГРИРОВАНА И РЕАЛИЗОВАНА ВО ВСЕХ
СОСТАВЛЯЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЯ

В КОНСТРУКЦИИ ПАВИЛЬОНА - В ВИДЕ ФУТБОЛЬНОГО
ПОЛЯ С МЯЧОМ В ЦЕНТРЕ, СИМВОЛИЗИРУЮЩИМ
ГОТОВНОСТЬ НАЧАТЬ ИГРУ.



ЗОЛОТОЙ
ПАЗЛ



1 500 000

ВИЗУАЛЬНЫХ КОНТАКТОВ

80%

ВСЕХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ МАТЧЕЙ СМОГЛИ
УВИДЕТЬ ДИСПЛЕЙ СОСА-COLA



КОНЦЕПЦИЯ «ГОТОВЫ К МАТЧУ» ДЛЯ ГОСТЕЙ СОСА-COLA — ЭТО 3 ПРОСТЫХ ШАГА:

1 СОЗДАЙ ОБРАЗ НАСТОЯЩЕГО
БОЛЕЛЬЩИКА



2 СОХРАНИ ЭТОТ НЕЗАБЫВАЕМЫЙ МОМЕНТ,
СДЕЛАЙ ФОТО В СТУДИИ СОСА-COLA



3 ПОЛУЧИ УНИКАЛЬНЫЙ ПОДАРОК
СО СВОИМ ФОТО





ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ МАТЧЕВЫЙ СТАКАН СОСА-СОЛА С ФОТОГРАФИЕЙ БОЛЕЛЬЩИКА, ГОТОВОГО К ИГРЕ, СТАЛ САМЫМ ЖЕЛАННЫМ ПОДАРКОМ СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ ПЕРЕД МАТЧАМИ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 В РОССИИ.



46 000

СЧАСТЛИВЫХ ОБЛАДАТЕЛЕЙ
ПЕРСОНАЛИЗОВАННЫХ МАТЧЕВЫХ
СТАКАНОВ СОСА-COLA

КАЖДЫЕ 15 СЕКУНД

НОВЫЙ СТАКАН





3 650 000 ЧЕЛОВЕК

ОХВАТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Alexander Sukhodolya
15 Jul at 23:11

Final 🌐 #чемпионатмирапофутболу2018
#cocacola#fifa #france 🇫🇷

Luzhnetskaya naberezhnaya, Moscow

15 likes

z_gleb_ · Follow
Стадион Нижний Новгород

36 likes

28.02
Stade Luzhniki Moscow

199 likes

the_harrys
Стадион Санкт-Петербург - Saint Petersburg Stadi...

76 likes

the_harrys на мой взгляд, сложно придумать более крутой сувенир с игры, чем твоё изображение на матчевоом стакане #cocasola! спасибо, друзья) #петербургское #ИСЧМ18 #чм2018 #worldcup #rusegy 88chunya Клаааасс 🤩



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ



FIFA WORLD CUP
RUSSIA
2018

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



**АКТИВАЦИЯ СОСА-COLA ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ
МАТЧЕЙ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ
FIFA 2018 В РОССИИ СТАЛА САМОЙ УСПЕШ-
НОЙ И ЭФФЕКТИВНОЙ ЗА НЕСКОЛЬКО ПРО-
ШЕДШИХ ЧЕМПИОНАТОВ ЗА СЧЕТ ПРИДУ-
МАННОЙ МЕХАНИКИ АКТИВАЦИИ И СТОИМО-
СТИ ПАМЯТНОГО ПОДАРКА.**

**СТОИМОСТЬ КОНТАКТА — В 2 РАЗА МЕНЬШЕ,
КАСТОМИЗАЦИЯ — МАКСИМАЛЬНАЯ,
А ЦЕННОСТЬ — НЕИЗМЕРИМА!**



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



FIFA WORLD CUP
RUSSIA
2018



**DEAR FRIENDS, WE WOULD LIKE
TO CONGRATULATE YOU WITH THE
SUCCESSFUL FIFA WORLD CUP!**

You have all done an amazing job! We highly appreciate your expertise, passion, collaborative attitude and willingness to always help. Your great commitment helped us to overcome all weather surprises we faced at the stadiums.

**2018 FIFA WORLD CUP
RUSSIA™**

Everybody loves our activation at the Commercial displays!

We would like to thank all of you, who had finished FWCTT and then immediately jumped into this complex project and people who joined us with different background. You've created great atmosphere at the displays in only Coke can do way.

THANK YOU! And Looking forward!

Taliana Grigoryeva
Experimental Manager Coca-Cola Russia
2018 FIFA World Cup™ Project Team