МОТИВАЦИОННОЕ КОМАНДООБРАЗУЮЩЕЕ МЕРОПРИЯТИЕ

ЗОЛОТОЙ ПАЗЛ

«BURGER KINGDOM»

НОМИНАЦИЯ «ТИМБИЛДИНГ ПРОЕКТ»

ВВОДНЫЕ

- **Заказчик:** BurgerKing
- **Тип мероприятия:** Командообразующий квест
- **Количество участников:** 500 человек
- **Место проведения:** г. Москва, Event Hall Даниловский
- **Основные подрядчики:**
- Колесница мастеров
- Marvel’s Dj
- Океан цветов
- UniPersonal
- **Дата проведения:** 25 октября 2017г.

ДА!

БРИФ

Цель: Создать индивидуальный сценарий командообразующей игры, которая донесет до сотрудников основные мотивационные ценности компании.

ЗАДАЧИ:

- Показать особенности и преимущества бренда
- Повысить лояльность сотрудников
- Интегрировать ценности компании в квест
- Сплотить топ-менеджеров и рядовых сотрудников
- Разработать сценарий и механику для четырехчасового тимбилдинга с вовлечением 500 человек в помещении
- Создать задания, связанные с сюжетом игры
- Креативно обыграть главных конкурентов

КОНЦЕПЦИЯ

Королевство "Бургер Ленд" в опасности! Злой Клоун и Коварный Полковник строят козни, и только верная команда Лидеров Королевства способна дать им отпор!

На каждом задании тимбилдинга менеджеры ресторанов отрабатывали ключевые навыки, необходимые для победы в жесткой рыночной борьбе.

Перемещаясь с задания на задание, команды в игровой форме разбирали различные элементы рабочего процесса и закрепляли полученные итоги с операционными директорами регионов.

ТИМБИЛДИНГ

Во время квеста сотрудники проходили задания с персонажами Burger King, поделившись на 4 большие команды. Каждое подразделение к успеху вели тимлидеры — топ-менеджеры компании.

Особенности:

- Деление 500 чел на четыре группы и дальнейшее деление групп на команды
- Логистика одновременного прохождения заданий в разных частях площадки четырьмя группами, позволившая избежать очередей и толкучки
- Масштабная акция – строительство и дизайн целого города Burger Kingdom из картона
- Объединение всех команд для финального задания

БРЕНДИНГ

Навигационный Roll up

Экран сцены

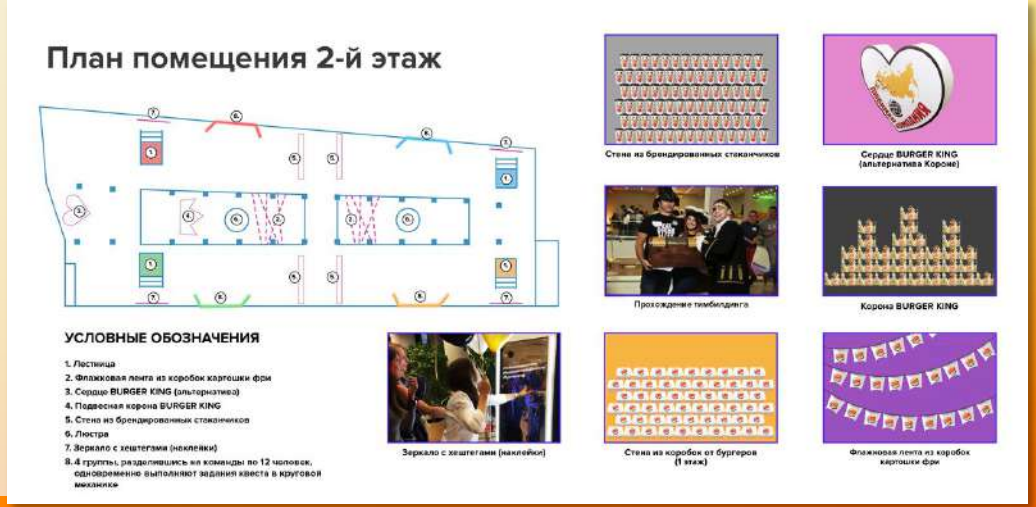
Пригласительный

Key Visual

КАРТА ПЛОЩАДКИ

Огромное пространство помещения общей площадью 3200 кв. м позволило создать целый мир Burger Kingdom, в котором можно было комфортно организовать зону Welcome, фуршетные линии, многоуровневый тимбилдинг и масштабный финал.

Выполняя квест, команды переходили от задания к заданию «по кругу». Учет особенностей площадки и продуманная логистика позволили сделать так, чтобы люди не мешали друг другу, а наслаждались игрой.



ПЕРСОНАЖИ

ЗОЛОТОЙ ПАЗЛ

ЗЛОБНЫЙ КЛОУН

Всем известный персонаж мешал командам проходить испытания и хорошо проводить время. Он то и дело влезал в кадр, когда гости делали снимки в тематических фотозонах, и отговаривал всех на регистрации участвовать в празднике.

ПОЛКОВНИК

Знает, как испортить праздник. В его арсенале 11 загадочных трав, которыми он буквально пускает пыль в глаза. На мероприятии полковник в своей привычной манере отдавал приказы, но его никто не слушал.

КАК ЭТО БЫЛО

Перед квестом гости участвовали в тематических мастер-классах. Интерактивные зоны «Луковые кольца», «Создай свой соус», «Роспись хлебных булочек» пользовались большой популярностью. Созданный логотип в технике «изонити» так понравился всем, что компания забрала его в офис. Во время квеста команды выполняли задания в разных локациях. Для успешного выполнения требовалась сплоченая работа и четкое руководство со стороны лидера.

ССЫЛКА НА ВИДЕО (НАЖМИТЕ ДЛЯ ПРОСМОТРА)

ФИНАЛ

ЗОЛОТОЙ ПАЗЛ

В финале все команды объединились, чтобы составить большой флаг Burger King, символ успеха и триумфа. Злым силам оставалось лишь развести руками.

BURGER KING

ЗОЛОТОЙ ПАЗЛ
#РАБОТА С НАМИ ОГОНЬ
ХОЧЕШЬ БЫСТРЕЕ? ОБРАТИСЬ КО МНЕ

NICE TO EAT YOU
ХОЧЕШЬ БЫСТРЕЕ? ОБРАТИСЬ КО МНЕ