



ЗОЛОТОЙ
ПАЗЛ

ТВОРЧЕСКИЙ ТИМБИЛДИНГ

#PROVISIONGREEN:

ПУСТЬ ПТИЦЫ ОСТАЮТСЯ ДОМА

ТИМБИЛДИНГ ПРОЕКТ





ЗОЛОТОЙ
ПАЗЛ



ТИП МЕРОПРИЯТИЯ:
**ВНУТРИКОРПОРАТИВНОЕ
МЕРОПРИЯТИЕ**



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК,
КОТОРЫЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ
В МЕРОПРИЯТИИ:

60



ЗАКАЗЧИК:
**ВЕДУЩЕЕ АГЕНТСТВО
МАРКЕТИНГОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ**



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ
МЕРОПРИЯТИЯ:
**ОФИС PRO-VISION
И МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК
«КОЛОМЕНКОЕ»**



ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ
КАМПАНИИ:
12.04.2017-16.05.2017





ЗОЛОТОЙ
ПАЗЛ



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

Удерживать талантливых сотрудников и мотивировать их на дальнейшую эффективную работу в агентстве

ЗАДАЧА №3

Уменьшить текучку кадров по сравнению с аналогичным периодом прошлого года
(было 7%)

ЗАДАЧА №1

Увеличить индекс вовлеченности сотрудников
до 90%

ЗАДАЧА №2

Обеспечить рост удовлетворенности по всем параметрам, значимым для большинства членов команды (миллениалы), минимум на **10 пунктов**



Более 80%

сотрудников агентства
принадлежит к поколению
миллениалов (Y)

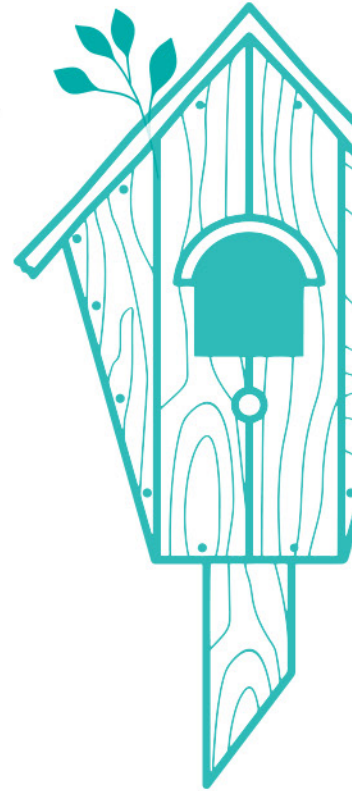
Для них важны нематериальные факторы:

- возможность самостоятельно принимать решения
- признание личного вклада в работу компании

Многим также близка тема волонтерства.

Агентство предложило сфокусироваться на решении значимой для города задачи.

Проведя голосование, сотрудники выбрали проблему
«ЖИЛИЩНОГО ВОПРОСА» обитателей в Москве птиц.



ТАК РОДИЛАСЬ АКЦИЯ «ТВОРЧЕСКИЙ ТИМБИЛДИНГ #PROVISIONGREEN: ПУСТЬ ПТИЦЫ ОСТАЮТСЯ ДОМА»

ПРОЕКТ ВКЛЮЧАЛ В СЕБЯ:



ТВОРЧЕСКИЙ ТИМБИЛДИНГ
(изготовление скворечников
сотрудниками, поделенными
на команды)



ВЫЕЗДНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ
на открытом воздухе
с подведением итогов
конкурса на лучший
домик для птиц



**КОММУНИКАЦИОННАЯ
ПОДДЕРЖКА**
мероприятия через
внутренние и внешние
каналы.



ЗОЛОТОЙ
ПАЗЛ



ТАЙМИНГ

13
апреля

Старт конкурса на самый оригинальный домик для пернатых. **12 командам** (по отделам) предстояло за месяц своими руками украсить заготовку скворечника. Консультацию участникам оказывали профессиональные орнитологи.

12
мая

Подведение итогов конкурса в парке «Коломенское». Начало событию дал пикник в русском эко-стиле, а затем каждая команда представила свою работу коллегам. Победитель был определен голосованием по системе конкурса «Евровидение». Обладатели **1, 2 и 3 места** получили денежные призы – **30, 20 и 10 тыс. руб.** соответственно.

16
мая

По отраслевым СМИ был **разослан шуточный пресс-релиз о «программе реновации птичьего жилищного фонда»** Москвы, рассказывавший о проекте языком текстов, которые выпускают девелоперские компании.

31
мая

Скворечники были повешены на деревьях во дворе бизнес-квартала **«Даниловская мануфактура»**, где расположен офис агентства. Сотрудники получили возможность каждый день видеть плоды собственного творчества и вдохновляться приятными эмоциями от проекта.



Результаты превзошли все ожидания.

 [Смотреть видео](#)

Согласно данным опроса по итогам проекта:

Индекс вовлеченности
сотрудников поднялся

до **94%**

(на 4 процентных пункта
выше заявленных значений)

Удовлетворенность персонала
по основным показателям
выросла в среднем

на **20** пунктов

(на 10 пунктов больше,
чем ожидалось)

К концу 2017 года практически все сотрудники,
работавшие в агентстве до начала проекта,
остались в компании – текучка составила

2%

(меньше, чем было заявлено в целях)





ЗОЛОТОЙ
ПАЗЛ



ФОТООТЧЕТ





ЗОЛОТОЙ
ПАЗЛ



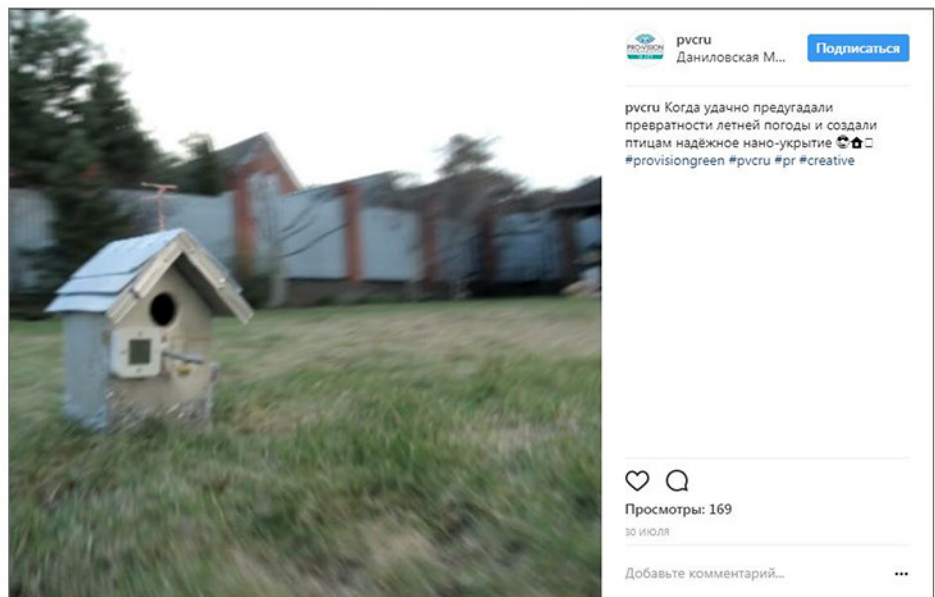
ФОТООТЧЕТ



ПРИМЕРЫ ПОСТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



СМОТРЕТЬ ПОСТ (СОУБ)



СМОТРЕТЬ ПОСТ (СЛАЙД-ШОУ С ФОТО ВСЕХ СКВОРЕЧНИКОВ)



ОТЗЫВЫ СОТРУДНИКОВ



Провели время на природе с пользой для всех: построили птицам новые экологичные дома и укрепили командный дух! Спасибо коллегам за то, что вы всегда стремитесь к лучшему и выполняете любую работу в полную силу! Я счастлива быть частью нашей DreamTeam!

Мария Евтишенкова, директор по работе с клиентами

Создание скворечников – важное мероприятие, которое напомнило нам об экологии района. Часто случается, что ты думаешь о чем-то глобальном, как переработка бумаги или стекла, но совсем не обращаешь внимания на то, что происходит вокруг. До этого я даже и представить не могла, что птицы в Москве действительно нуждаются в новых домах, а значит, и в нашей помощи. Я рада, что работаю в компании, которая не равнодушна к экологическим и общественным проблемам. Приятно собираться всей командой, чтобы совершить вместе хотя бы одно доброе дело, которое, может быть, вдохновит и других принять участие.

Анастасия Тимирбаева, руководитель digital-направления



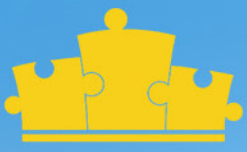
Анастасия Тимирбаева
12 мая · Дворец царя Алексея Михайловича
Практически полным составом 🥰 #provisio
34 1 комме



Спасибо Pro-Vision за еще одну нестандартную задачу! Вместе мы превращаем даже простое создание скворечников в увлекательный и полезный проект. В этот раз, придумывая интересные идеи, мы все по-новому взглянули на заботу об окружающей среде и животных. Особенно приятно, что каждый отдел разработал по-настоящему интересную и оригинальную концепцию – в итоге показ скворечников стал очень непредсказуемым и веселым.

Тамуна Ципируя, руководитель PR-отдела





ЗОЛОТОЙ
ПАЗЛ

СПАСИБО!

