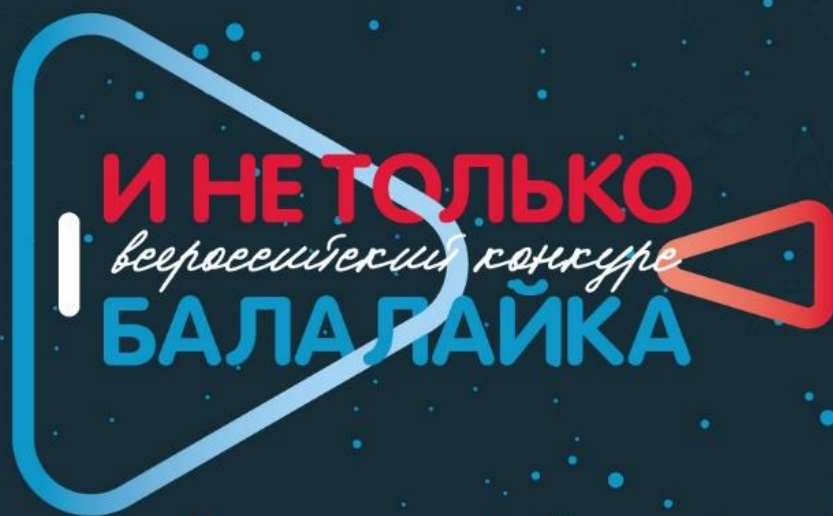


Всероссийский конкурс молодых исполнителей «И не только балалайка»



Лучшее событие в области культуры и искусств

Вводные



ЗАКАЗЧИК

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр поддержки молодежных творческих инициатив»

АУДИТОРИЯ

Зрители, волонтеры, участники конкурса и жюри: 87 человек

Зрители в Интернете 556 057 человек

ТИП МЕРОПРИЯТИЯ

Музыкальный конкурс

ВРЕМЯ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

С 11 по 14 декабря 2018 года (4 дня)

Музыкальная Академия Матвиенко М.А.М.А.
(Москва, Нижние Мневники, 37А)

Бриф



ЦЕЛЬ

Проведение музыкального конкурса нового формата, создающего условия для творческой реализации молодых людей, формирующего профессиональное музыкальное сообщество. Привлечение внимания целевой аудитории к заказчику события – Роскультцентру.

АУДИТОРИЯ

Молодые музыканты различных направлений, представители творческих индустрий, заслуженные деятели культуры и искусств

БЮДЖЕТ 6 245 673 рублей

Цели события достигнуты



Событие осветили в СМИ - более 53 упоминаний, среди них новостной сюжет на музыкальном телеканале RU.TV

Прямые трансляции vk.live просмотрело 556 050 пользователей

Ожидания заказчика были оправданы, и мы продолжаем работать с Роскультцентром над другими проектами

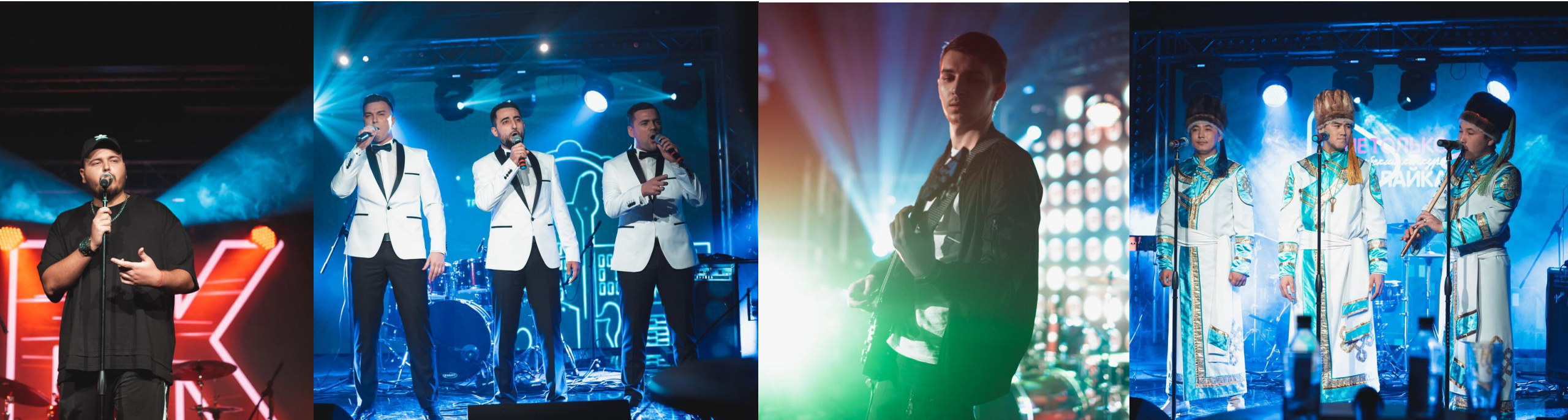
Видеоотчет можно посмотреть [ЗДЕСЬ](#)

Реализация



Музыкальный конкурс собрал 12 лучших коллективов и сольных исполнителей в разных жанрах. Для них были организованы экскурсии по Москве и мастер-классы гуру музыкальной индустрии.

Реализация



В последний день состоялось финальное шоу - музыкальные баттлы рэперов, академистов, рокеров и народников. Победителя определяло профессиональное жюри. Для зрителей велась прямая трансляция vk.live, продвигаемая в социальной сети ВКонтакте.

Музыкальные конкурсы обычно проводятся в формате: сбор заявок, конкурсные дни и финал. Всё это либо офлайн формат. Либо "Фабрика звёзд" или "Голос".

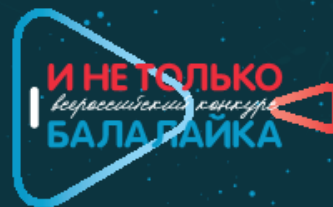
Мы реализовали музыкальный конкурс в формате O2O (offline to online). Локальное событие (30 финалистов, 7 членов жюри, волонтеры и организаторы) стало настоящим реалити-шоу на базе социальной сети ВКонтакте. "И не только балалайка" - это синтез форматов телепроектов, традиционных конкурсов и интернет-технологий.

Прямые трансляции с Балалайки - это съёмочная группа и профессиональная техника (никаких эфиров со смартфона и дрожащих рук). Мы честно спарсили целевую аудиторию, которой показывали годный контент. Мы сделали событие и сделали охват. В итоге получили рост аудитории сообщества заказчика ВКонтакте.

Разрабатывая концепцию события, мы ставили задачей показать целевой аудитории, что Роскультцентр - это современная платформа для реализации молодых и творческих.





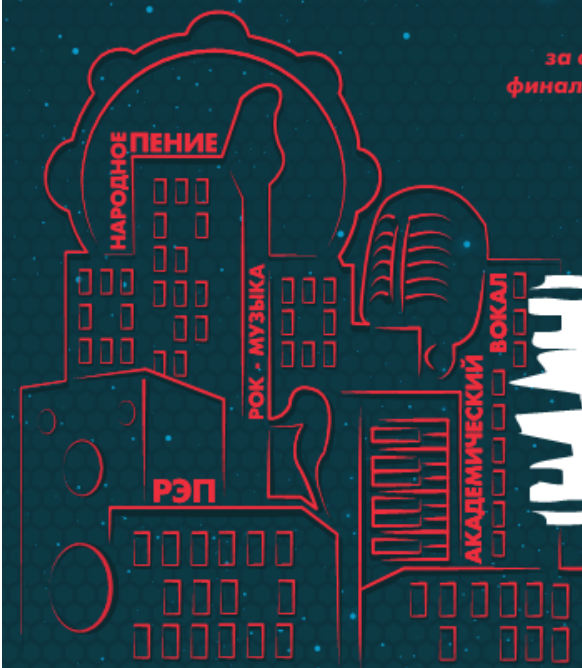


БЛАГОДАРНОСТЬ

ВЫРАЖАЕТСЯ

ООО «ПАРТНЕР СОБЫТИЙ»

за организацию и проведение
финала Всероссийского конкурса
молодых исполнителей
«И не только балалайка»



Руководитель
Федерального агентства
по делам молодежи
А.В. Бугаев

Директор
Роскульта
С.В. Першин

Росмолодежь