

**АВТОРСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ТЕАТР ВЕЛИКОЙ ВОЙНЫ»,
9 МАЯ 2018 ЕКАТЕРИНБУРГ**

НОМИНАЦИЯ: СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ



ТЕАТР ВЕЛИКОЙ ВОЙНЫ

9 мая 2018 года,

Екатеринбург, Исторический сквер



**ЗОЛОТОЙ
ПАЗЛ**

Заказчик проекта

«Центр Событий», «Русская медная компания»

Тип мероприятия

Городской мемориальный проект в формате интерактивного театра

Количество посетителей

3500+ гости

Место

Место: Екатеринбург, плотина Городского пруда

Подрядчики

Количество субподрядчиков — 14. Над проектом работала команда из 70 человек: продюсерская группа, строители, постановочная и театральная группа, художники по свету, костюмам, сценическому движению и трюкам.

Дата мероприятия

9 мая 2018г

Проект посвящён ветеранам, людям, сохранившим для нас мир. Направлен на формирование патриотических чувств и уважения к истории своей Родины.

Цели проекта

Пробудить у потомков эмоциональную память о подвиге народа; Отдать долг памяти героям Великой войны; Создать уникальный проект в честь Дня Победы

Основные задачи проекта

- Организовать уникальную площадку в центре города;
- Познакомить жителей и гостей города с форматом интерактивного спектакля;
- Воссоздать атмосферу военного времени, используя современное мультимедийное пространство;
- Максимально вовлечь аудиторию в процесс восприятия информации;
- Дать прочувствовать зрителям боль ВОВ для сохранения эмоциональной памяти о том, что ВОЙНА – не только праздник, цветы и салют, а это прежде всего страшно.

Реализация

В День Победы в центре Екатеринбурга работал уникальный мультимедийный павильон «Театр Великой войны». С помощью современных технологий зрители попадали в 1943г и вместе с актерами переживали события военного времени. За день нон-стоп было показано 16 спектаклей.

Эмоциональное погружение создавалось за счёт специально созданной закрытой площадки, спецэффектов, мультимедийных экранов, света, звука, декораций и мастерства актёров.

Над потоком реки Исеть был сконструирован стеклянный семиметровый мост, символизирующий «кровавую реку времени».

Более 1000 кв метров декораций, более 80 технологичных приборов. 30 актёров перенесли страшное, и в то же время героическое прошлое в день сегодняшний, на расстояние вытянутой руки.



ТЕАТР ВЕЛИКОЙ ВОЙНЫ

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Дополнительная информация

Поддержка Администрации города Екатеринбург

Официальная программа Дня Победы

16 спектаклей за 8 часов

Более 3500 посетителей

Более 5000 социальный охват

Более 50 000 медиа-охват

Бесконечно - искренних эмоций и слез

Все гости выходили со слезами на глазах. Среди посетителей было много молодежи, которая, в отличие от старшего поколения, не воспитана на ВОВ, а значит, получилось «достучаться» до современного поколения, и помочь сохранить именно эмоциональную память о страшном времени, и следовательно, не допустить повторения войны.

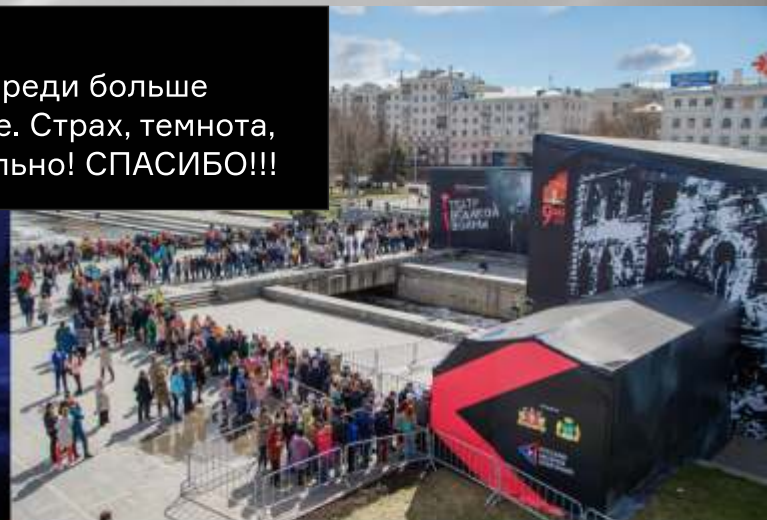


Фотоотчет



Ольга Плотникова:

Попали, простояв в очереди больше часа, в полном восторге. Страх, темнота, спектакль — эмоционально! СПАСИБО!!!



Василиса Лекомцева:

ТЕАТР ВЕЛИКОЙ ВОЙНЫ! Загляните! Молодцы они, хорошее представление. ДО СЛЁЗ. Ревела навзрыд. Молодцы!!! Помните, друзья... ПОМНИТЕ!



Антон Шивирев:

Аж за душу берет

Фотоотчет

Наталья Круглова:

В театре Великой Войны актеры воспроизвели события того тяжелого времени, а организаторы старались максимально воссоздать атмосферу. Это все для того, чтобы помнили и правильно воспринимали этот праздник — День Победы!

Ведь это не просто купить шарик с попкорном, друзья! Это не просто выходной день среди рабочей недели.

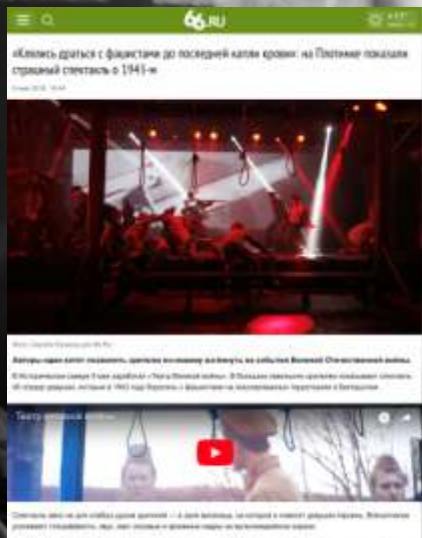
Валерий Шестачов:

Остались под большим впечатлением от происходящего, проект действительно важный. Он показывает все ужасы войны, которые пережили наши близкие родственники в военные годы. Происходящее на сцене производит сильное душевное впечатление на взрослых, после чего подкашиваются ноги.

Дополнительные материалы

Освещение в городских и областных СМИ. Главные новостные порталы города вели прямую трансляцию с места событий.

Молодёжь делилась впечатлениями в социальных сетях, более 200 трогательных публикаций разошлись среди сверстников.



<https://youtu.be/Bgd5dzMGNRA> эмоциональный видео-кейс проекта



Отзыв заказчика проекта

«Идея привлекла нас тем, что помогает зрителям взглянуть на историю войны по-новому и, возможно, изменить свое отношение к сегодняшнему дню. Видя, сколько было желающих посетить театр и какую реакцию увиденное вызывало у гостей, можно с уверенностью говорить, что своей цели проект достиг. День Победы – дорогой сердцу каждого нашего соотечественника праздник. Помнить подвиг наших отцов, дедов и прадедов, чтить историю и с благодарностью принимать мир и свободу, которую нам подарили герои Великой Отечественной войны и труженики тыла, – наша святая обязанность», – вице-президент по кадровой политике и социальной ответственности РМК Анна Шабарова.

«Be Brand Group - это люди, которым не все равно, что происходит в Екатеринбурге. Проект «Театр Великой войны», который сделала команда Центра Событий - яркое тому подтверждение. 9 мая - это наша история, тот повод проведения мероприятия, несравнимый ни с чем другим. Спасибо за ваш вклад в сохранение памяти и истории. Вы дали возможность многим горожанам еще раз задуматься о значении этого дня.», – Илья Марков, руководитель «Дирекции городских праздничных мероприятий» Екатеринбурга.