





## «ДОБРОСОСЕДСТВО «ПУТЕВКА В ЛЕТО»



### Заказчик проекта:

ГК «Кортрос» / АО «РСГ-Академическое»

### Тип мероприятия:

семейный районный фестиваль

### Количество посетителей:

60 000+ гостей

### Место:

Екатеринбург, район «Академический»,  
центральный квартал

### Подрядчики:

58 (техническое обеспечение, безопасность,  
логистика, артисты, бытовой райдер, персонал,  
оформители, типографии и пр.).

### Дата мероприятия:

18 августа 2018 г







## «ДОБРОСОСЕДСТВО «ПУТЕВКА В ЛЕТО»



### Ситуация на рынке:

«Академический» новый развивающийся район Екатеринбурга, находится на окраине города. Сложилось мнение: далеко, постоянная стройка, скучный район «муравейник». Однако те, кто живет в Академе любят район за доступность, современность и добрососедство.

### Стратегическая цель:

привлечь жителей города из других районов, чтобы они увидели, как район преобразился и стал другим.

### Цели проекта:

привлечь новых жителей в район «Академический» и повысить лояльность уже живущих в нем людей.

### Основные задачи проекта:

- провести собственный День города в «Академическом»;
- увлечь жителей интересным событием;
- помочь жителям почувствовать гордость за свой район;
- привлечь гостей из других районов на праздник;
- показать привлекательность жизни в «Академическом»;
- создать сетевой эффект, чтобы люди делились эмоциями с мероприятия.





## «ДОБРОСОСЕДСТВО «ПУТЕВКА В ЛЕТО»»



### Реализация

В 2018 году Екатеринбург с размахом отметил свое 295-летие. «Академический» стал одной из площадок празднования и центром притяжения не только для своих жителей, но и для 60 000 тысяч горожан. Впервые районный фестиваль смог сравниться по числу посетителей, масштабу, качеству контента и организации с официальными праздниками, проходящими в городе.

Получился Свой День города в «Академическом» с единой концепцией «Путевка в лето». Большой семейный праздник длился 10 часов, непрерывно играла живая музыка и работали бесплатные зоны активностей и развлечений. Улицы превратились в солнечные песчаные пляжи, в воздухе парили цирковые гимнасты, целый день звучала музыка. Трогательным моментом праздника стал флэшмоб, объединивший в гигантское сердце и жителей, и гостей района, в котором приняли участие более 1000 человек. Завершился праздник фееричным выступлением групп ЗВЕРИ и LOBODA.

#### **В рамках фестиваля были реализованы спец-проекты:**

- **«Фестиваль ипотек»** (20 банков предлагали свои услуги по ипотеке)
- **Видео-проект «Добрые истории «Академического»** (записали 100 сюжетов о жизни в «Академическом»)
- **Флешмоб «Я люблю Академ»** (1000 жителей признались в любви району)
- **Фото-проект Люблю Академ** (3000 публикаций в соцсетях)







«ДОБРОСОСЕДСТВО «ПУТЕВКА В ЛЕТО»

## Дополнительная информация



Количество гостей: > 60 000

Media outreach: >150 000

Media value: повестка всех городских СМИ

Social media outreach: >15 000

Публикации в соцсетях: > 3000

Рост продаж:

Узнаваемость бренда:

Лояльность к бренду:



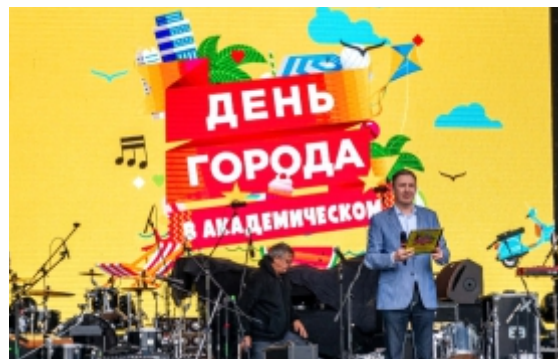
Мероприятие повлияло на рост продаж квартир в новостройках, повышение лояльности у местных жителей, гостей района, а так же тех, кто считал, что «Академический» не комфортен для жизни. Фестиваль стал поводом приехать и изнутри посмотреть на развитую инфраструктуру, добрососедство и перспективы района. В День города Екатеринбурга все жители говорили об «Академическом», несомненно фестиваль сработал на повышение узнаваемости бренда.





«ДОБРОСОСЕДСТВО «ПУТЕВКА В ЛЕТО»

# Фотоотчет

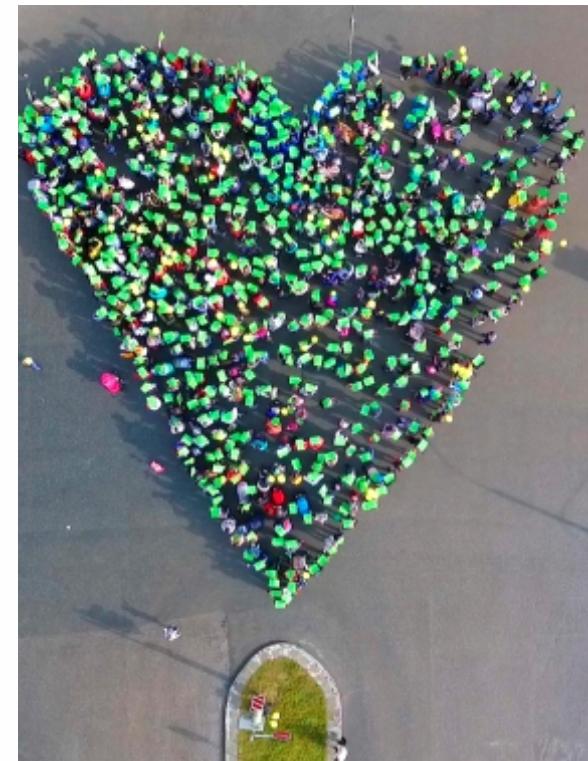






«ДОБРОСОСЕДСТВО «ПУТЕВКА В ЛЕТО»

# Фотоотчет





«ДОБРОСОСЕДСТВО «ПУТЕВКА В ЛЕТО»



## Дополнительные материалы

Новостные издания активно анонсировали праздник наравне с официальной программой Дня города Екатеринбург, а также выпустили итоговые материалы, где признали, что лучший праздник, по мнению жителей Екатеринбурга, состоялся в «Академическом».

### **Фестиваль стал главной площадкой празднования Дня Города для горожан**

\* по результатам опросов в городских СМИ. Информация опубликована на городском портале E1.ru от 19.08.18

<https://youtu.be/Tv8yYXRCmaU>

видео-кейс проекта



19.08.2018 17:28

### **Концерт Лободы и «Зверей» оказался самой популярной площадкой Дня города**

Подводим итоги опроса читателей E1.RU







## ОТЗЫВ



### **Обратная связь/отзыв заказчика**

«Мы сделали найкрутейшую площадку на день города в Академическом. Сам фестиваль Добрососедства получился очень семейным и добрым. Ну и конечно фееричный финал с выступлением LOBODA и группы “Звери”. Это было нереально круто! Столько людей ещё никто не собирал в Екатеринбурге на моей памяти. По официальным данным МВД 60 000 человек. Спасибо Be Brand Group за реализацию всего задуманного. Отдельное спасибо Елене Балаевой, продюсеру проекта. Её работа, это пример наивысшего клиентского сервиса! Я в восторге!»,

— **руководитель маркетинга АО «РСГ-Академическое» Александр Веселов.**

«Выражаем благодарность за организацию фестиваля «Добрососедство» в рамках Дня города – 2018! Профессиональный подход к решению любого вопроса, яркие идеи, высокий уровень организации и грамотная реализация задуманного позволили создать красивый, добрый и эмоциональный праздник, который надолго запомнится жителям и гостям Академического района. Благодаря вашей работе счастливых жителей в Екатеринбурге стало больше. Ценим внимательное отношение к задачам клиента и настроение, которое вы привносите в работу. Желаем команде успехов и реализации новых грандиозных проектов!»

— **В.Г.Кривошеин, генеральный директор АО «РСГ-Академическое»**

