

НОМИНАЦИЯ: ВНУТРИКОРПОРАТИВНОЕ МОТИВАЦИОННОЕ МЕРОПРИЯТИЕ



ЗОЛОТО ГЕРОЕВ

ФЕСТИВАЛЬ ТУРИЗМА

Г. БОДАЙБО, 3-4 АВГУСТА 2019



ВВОДНЫЕ ДАННЫЕ



Заказчик: АО «ЗДК «ЛЕНЗОЛОТО» / ПАО «ПОЛЮС»

Формат: Корпоративный фестиваль туризма

Количество участников: 300 человек

Место: Иркутская обл., г. Бодайбо, река Витим, Наташкина поляна

Дата: 3-4 августа 2019



СПРАВКА О КОМПАНИИ



ПАО «Полюс» — крупнейший производитель золота в России и одна из 10 ведущих глобальных золотодобывающих компаний, себестоимость производства на предприятиях которой является одной из самых низких в мире.

Обладает вторыми крупнейшими запасами золота в мире.

Основные предприятия компании расположены в Красноярском крае, Иркутской и Магаданской областях, а также в Республике Саха и включают 5 действующих рудников, золотоносные россыпи и ряд проектов.

О КОМПАНИИ



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Популяризация туризма как активного отдыха и средства укрепления здоровья сотрудников компании
- Формирование сплочённого коллектива, посредством совместной деятельности
- Формирование навыков принятия самостоятельных решений в нестандартных ситуациях
- Выявление сильнейших команд

КОМАНДА ПРОЕКТА

- Международный Центр подготовки туристских кадров г. Москва
- Федерация Спортивного туризма г. Москва
- Группа компаний «АЛЬТАИР» г. Москва
- Байкальская Федерация скандинавской ходьбы
- Федерация спортивного туризма Иркутской области



1. Организовать и провести туристический слет среди команд Бодайбинских бизнес-единиц Управляющей компании «ПОЛЮС»
2. Сложность доставки организаторов к дате мероприятия в связи с природными катаклизмами (пожар, наводнение)
3. Доставка туристического снаряжения из Москвы в г. Бодайбо, Иркутская область
4. Продумать программу для болельщиков — семей сотрудников с детьми (отсутствие информации по количеству, возрасту и полу детей)



РЕШЕНИЕ

1. Проведено Первое соревнование по туристическому многоборью среди трех команд Бодайбинских бизнес-единиц Управляющей компании «ПОЛЮС» и среди болельщиков — членов семьи сотрудников компании:
 - Техника водного туризма на реке Витим
 - Туристская эстафета/Веревочный трекинг
 - Эстафета по скандинавской ходьбе
 - Конкурс авторской самодеятельной песни
 - Конкурс команд Чирлидеров
 - Конкурс по приготовлению шедевров туристической кухни «Кулинарный поединок»
 - Детская анимация (аквагрим, песни под гитару, командообразующие игры)
2. Усиление программы за счёт приглашения инструкторов из Иркутских Федераций спортивного туризма и скандинавской ходьбы.



ФОТООТЧЕТ



ФОТООТЧЕТ



БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО



АО «ЗДК «Лензолото»
Мира, д.4, Бодайбо, 666904
Тел.: +7 (39561) 5-29-00
Email: OfficeLZ@polyus.com

20.08.2019 № 08.03-863

Благодарственное письмо

Группа компаний АО "ЗДК "ЛЕНЗОЛОТО" (ПАО «ПОЛЮС») выражает благодарность:

- Международному Центру подготовки туристских кадров г. Москва
- Федерации Спортивного туризма г. Москва
- Группе компании АЛТАИР г. Москва
- Байкальской Федерации скандинавской ходьбы
- Федерации спортивного туризма Иркутской области

за проведение Первого корпоративного фестиваля туризма «Золото героев», отличную работу и возможность достижения нами поставленных целей.

Профессиональный подход к подготовке программы фестиваля, сложность элементов и клиентоориентированный подход, все это говорит о высокой квалификации и подготовленности специалистов. Высокий сервис, оперативность работы, полная информационная поддержка, предупреждение клиента о любых изменениях - все это лишний раз подчеркивает, что мы сделали правильный выбор Подрядчика.

Мероприятие было проведено на высоком уровне в кратчайшие сроки, несмотря на погодные условия и природные катаклизмы. Мы остались довольны работой и результатом проведенного корпоративного мероприятия - Первого фестиваля туризма «Золото героев».

Выбор подрядчика для нашей компании – это, прежде всего, выбор надежного партнера, с которым легко и просто не только работать, но и выходить из сложных рабочих ситуаций. Когда партнер может сделать невозможное, это очень важно!

Отдельную благодарность хотим выразить команде: Михаилу Офицерову, Ольге Семафоровой, Дмитрию Усову, Андрею Кудяеву и Антону Плотникову.

Мероприятие актуально для нашей компании, пропагандирующей здоровый образ жизни, решающей задачу вовлечения своих сотрудников в активный отдых. Это возможность решать коммуникационные вопросы, повышать эффективность командной слаженной работы, мотивировать сотрудников заниматься туризмом и спортом, вести здоровый образ жизни.

Надеемся на продолжение нашего сотрудничества.

Наш первый фестиваль туризма станет доброй традицией, даст старт к развитию новых форм корпоративной работы, увеличит количество участников фестиваля и подобных мероприятий компании.

И.о.генерального директора



С.В.Гетман



ВИДЕОРОЛИК



СМОТРЕТЬ ВИДЕО

