



ДЖУ МАН ДЖИ



ТВЭ
ГЛАВНОЕ
ПРИКЛЮЧЕНИЕ



НОМИНАЦИЯ:
Лучшее выездное
мероприятие

МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ КОМПАНИИ АО МЕГАФОН РИТЕЙЛ

**ВЫЕЗДНОЕ МОТИВАЦИОННОЕ
МЕРОПРИЯТИЕ, ЯВЛЯЮЩЕЕСЯ
ПРИЗОМ ДЛЯ ЛУЧШИХ
СОТРУДНИКОВ РОЗНИЦЫ
И ОФИСОВ КОМПАНИИ СО
ВСЕЙ СТРАНЫ ПО ИТОГАМ
6 МЕСЯЦЕВ РАБОТЫ.**

**210 человек
из Москвы
и всех
регионов
РФ**

**Остров
Хайнань,
Китайская
Народная
Республика**

**Тимбилдинг
и реализация
игры:
Smart Games**

**Принимающая
компания в Китае:
Sanya Wealth
International Travel
Service Co**

**Локация:
Renaissance
Hotel Sanya 5***

**Дата
проведения
мероприятия:
с 25 ноября
по 01 декабря
2018 года**



ЦЕЛИ МЕРОПРИЯТИЯ:

Подарить участникам незабываемые эмоции и впечатления, выразить благодарность за вклад в достижение целей Компании, сформировать командный дух, повысить лояльность и вовлеченность сотрудников в жизнь Компании, а также создать комфортный социально-психологический климат внутри коллектива.

ЗАДАЧА МЕРОПРИЯТИЯ:

Задача не только показать культуру, особенности страны путешествия, но и создать общую креативную концепцию в которой участники почувствуют свою причастность к Компании, станут единой командой и откроют для себя что-то новое. Важно создать нестандартное мероприятие с уникальным наполнением, то, что в обычной жизни сотрудники не могли бы посмотреть/попробовать.

ДЖУ МАН ДЖИ

БРИФ

**Нестандартные
испытания**
Гармония
использования
игровых элементов
и местной культуры

**Уникальный
сценарий**
Созданный
специально
под проект

**Уникальные
маршруты**
Проведение игры
в трех местных
национальных
парках и термальных
источниках

**Трудности
перевода**
Китайский
менталитет
и погружение
в иную
культуру

**Экономическая
особенность**
Неконвертируемая
валюта проекта

**Оригинальная
механика исполнения**
Наставническая система
Система “жизней”,
как в компьютерной игре

Философия
Инь и Янь, как
философия игры,
возможность увидеть
сильные и слабые
стороны своего
характера

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА

ДЖУМАНДЖИ. ТВОЕ ГЛАВНОЕ ПРИКЛЮЧЕНИЕ

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЧЕЛЛЕНДЖ

Перевозка всех участников из разных регионов РФ, включая Заполярье, Якутию и Дальний Восток

Создание новых правил: достижение договоренностей на месте с ответственными государственными лицами об изменении правил посещения национальных парков и заповедников для проведения мероприятия

Выстраивание коммуникации: гидов и переводчиков с китайского языка привозили из России

2 инспекционные поездки и осмотр более 10 отелей и 10 площадок

Чартерная перевозка в Китай для группы, перевозка регулярными рейсами с оформлением китайских виз для команды

Производство промо-продукции высокого качества

Адаптация (согласование и контроль) местной китайской кухни под привычки клиента

Обеспечение техническим оборудованием мероприятия



ЗОЛОТОЙ
ПАЛ





ДЖУ
МАН
ДЖИ

ЛЕГЕНДА



Участники игры, загрузив на телефон приложение, попали в игру Джумаджи.

На этот раз она заманивает всех на китайский остров Хайнань.



ЭЛЕМЕНТЫ ИГРЫ

Карта Джуманджи - игровое поле игры. Выглядит как "колесо Сансары" - спираль, закручивающаяся к центру. Начав игру с внешнего круга, из нее не выйти, пока не дойдешь до конца.

Наставники - сопровождают свою группу в течение программы. Каждый наставник - "проводник игры".

Каждая команда - клан, у нее есть свой символ: черепаха, лягушка, дракон, змея...

У каждой команды есть тотемный амулет. Это ожерелье с тотемным животным и три бусины. За каждое испытание игры команда получает новое звено ожерелья или лишается за провинность или невыполнение задания.

Задания игры - карточки, как в настольных играх, написанные в стиле китайской поэзии.

Финал: Игра начинается активацией Карты Джуманджи в первый День Испытания и завершается логическим финалом на Гала ужине, когда все команды доходят до финиша игрового поля.

**КАЖДЫЙ ДЕНЬ ИГРЫ
ВКЛЮЧАЕТ ДВЕ
СОСТАВЛЯЮЩИЕ,
КАК ИНЬ И ЯНЬ:
АКТИВНЫЙ
И РЕЛАКС**



ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

Динамичный фото-квест с планшетами в Парке Наньшань, расслабление в термальных источниках



ВТОРОЙ ДЕНЬ

Массовый «Скибиди» флэшмоб и погружение в традиции народностей Ли и Мяо в национальной деревне



ТРЕТИЙ ДЕНЬ

Экстремальный трекинг по руслу водопада в национальном парке Янода и яркий Гала ужин с поведением итогов

РЕЗУЛЬТАТ

Поездка являлась главным призом для лучших сотрудников компании, 80% которых выезжали за рубеж впервые. Для того, чтобы путешествие стало незабываемым и самым лучшим, большая команда специалистов проделала огромную работу:

Выезжала на инспекции, чтобы убедиться в комфортности площадок

Вывозила из России переводчиков с китайского языка, для обеспечения договоренностей с местными подрядчиками

Преодолевала сложные коммуникационные барьеры в работе с китайскими партнерами

Согласовывала с государственными службами разрешения и обеспечивала сложную логистическую работу по перевозке участников

Поездка получилась уникальной, наполненной необычными составляющими, которые участники могли испытать только здесь. «Джуманджи.Твое главное приключение» признано одним из лучших корпоративных выездов за последние четыре года.



Соцсети, благодарности

