



ДЖУ МАН ДЖИ



ТВЪДЕ
ГЛАВНОЕ
ПРИКЛЮЧЕНИЕ



НОМИНАЦИЯ:
Тимбилдинг
проект

МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ КОМПАНИИ АО МЕГАФОН РИТЕЙЛ

**МОТИВАЦИОННОЕ МЕРОПРИЯТИЕ,
ТИМБИЛДИНГ, ЯВЛЯЮЩЕЕСЯ
ПРИЗОМ ДЛЯ ЛУЧШИХ
СОТРУДНИКОВ РОЗНИЦЫ
И ОФИСОВ КОМПАНИИ СО
ВСЕЙ СТРАНЫ ПО ИТОГАМ
6 МЕСЯЦЕВ РАБОТЫ.**

**210 человек
из Москвы
и всех
регионов
РФ**

**Остров
Хайнань,
Китайская
Народная
Республика**

**Тимбилдинг
и реализация
игры:
Smart Games**

**Принимающая
компания в Китае:
Sanya Wealth
International Travel
Service Co**

**Локация:
Renaissance
Hotel Sanya 5***

**Дата
проведения
мероприятия:
с 25 ноября
по 01 декабря
2018 года**



ЦЕЛИ МЕРОПРИЯТИЯ:

Подарить участникам незабываемые эмоции и впечатления, выразить благодарность за вклад в достижение целей Компании, сформировать командный дух, повысить лояльность и вовлеченность сотрудников в жизнь Компании, а также создать комфортный социально-психологический климат внутри коллектива.

ЗАДАЧА МЕРОПРИЯТИЯ:

Задача не только показать культуру, особенности страны путешествия, но и создать общую креативную концепцию в которой участники почувствуют свою причастность к Компании, станут единой командой и откроют для себя что-то новое. Важно создать нестандартное мероприятие с уникальным наполнением, то, что в обычной жизни сотрудники не могли бы посмотреть/попробовать.

**ДЖУ
МАН
ДЖИ**

БРИФ

**Нестандартные
испытания**
Гармония
использования
игровых элементов
и местной культуры

**Уникальный
сценарий**
Созданный
специально
под проект

**Уникальные
маршруты**
Проведение игры
в трех местных
национальных
парках и термальных
источниках

**Трудности
перевода**
Китайский
менталитет
и погружение
в иную
культуру

**Экономическая
особенность**
Неконвертируемая
валюта проекта

**Оригинальная
механика исполнения**
Наставническая система
Система “жизней”,
как в компьютерной игре

Философия
Инь и Янь, как
философия игры,
возможность увидеть
сильные и слабые
стороны своего
характера

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА

ДЖУМАНДЖИ. ТВОЕ ГЛАВНОЕ ПРИКЛЮЧЕНИЕ

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЧЕЛЛЕНДЖ

Перевозка всех участников из разных регионов РФ, включая Заполярье, Якутию и Дальний Восток

Создание новых правил: достижение договоренностей на месте с ответственными государственными лицами об изменении правил посещения национальных парков и заповедников для проведения мероприятия

Выстраивание коммуникации: гидов и переводчиков с китайского языка привозили из России

2 инспекционные поездки и осмотр более 10 отелей и 10 площадок

Чартерная перевозка в Китай для группы, перевозка регулярными рейсами с оформлением китайских виз для команды



ЗОЛОТОЙ
ПАЛЗ





ДЖУ
МАН
ДЖИ

ЛЕГЕНДА



Участники игры, загрузив на телефон приложение, попали в игру Джуманджи.

На этот раз она заманивает всех на китайский остров Хайнань.



ЭЛЕМЕНТЫ ИГРЫ

Карта Джуманджи - игровое поле игры. Выглядит как "колесо Сансары" - спираль, закручивающаяся к центру. Начав игру с внешнего круга, из нее не выйти, пока не дойдешь до конца.


Наставники - сопровождают свою группу в течение программы. Каждый наставник - "проводник игры".

Каждая команда - клан, у нее есть свой символ: черепаха, лягушка, дракон, змея...

У каждой команды есть тотемный амулет. Это ожерелье с тотемным животным и три бусины. За каждое испытание игры команда получает новое звено ожерелья или лишается за провинность или невыполнение задания.

Задания игры - карточки, как в настольных играх, написанные в стиле китайской поэзии.

Финал: Игра начинается активацией Карты Джуманджи в первый День Испытания и завершается логическим финалом на Гала ужине, когда все команды доходят до финиша игрового поля.



**КАЖДЫЙ ДЕНЬ ИГРЫ
ВКЛЮЧАЕТ ДВЕ
СОСТАВЛЯЮЩИЕ,
КАК ИНЬ И ЯНЬ:
АКТИВНЫЙ
И РЕЛАКС**



ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

Динамичный фото-квест с планшетами в Парке Наньшань, расслабление в термальных источниках



ВТОРОЙ ДЕНЬ

Массовый «Скибиди» флэшмоб и погружение в традиции народностей Ли и Мяо в национальной деревне



ТРЕТИЙ ДЕНЬ

Экстремальный трекинг по руслу водопада в национальном парке Янода и яркий Гала ужин с поведением итогов

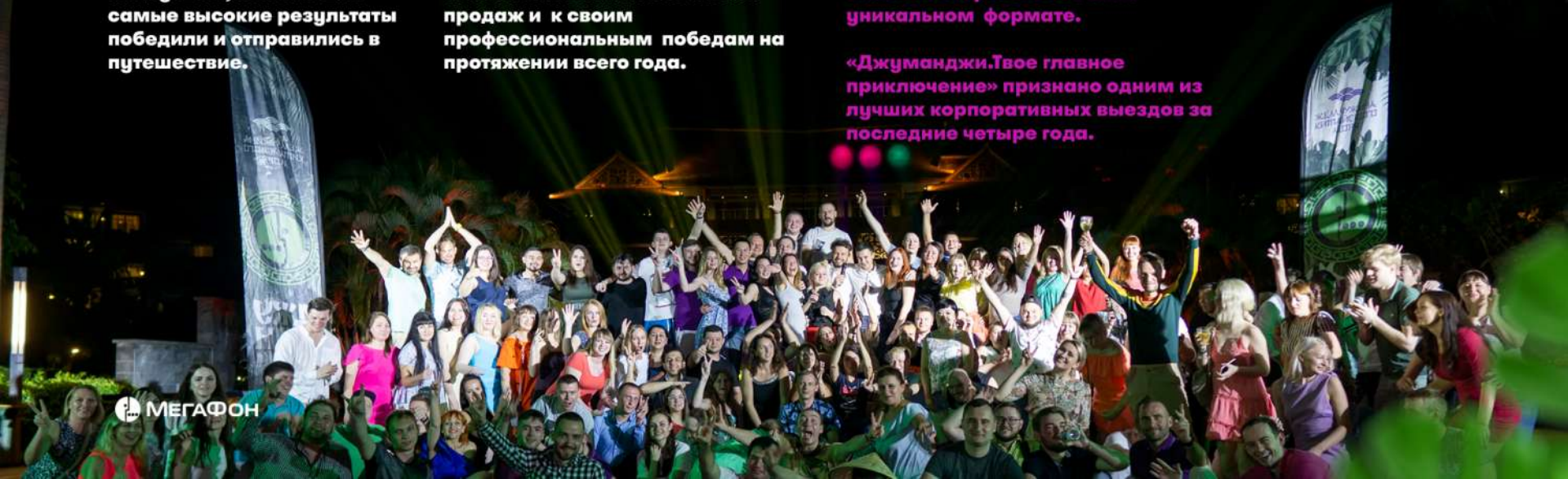
РЕЗУЛЬТАТ

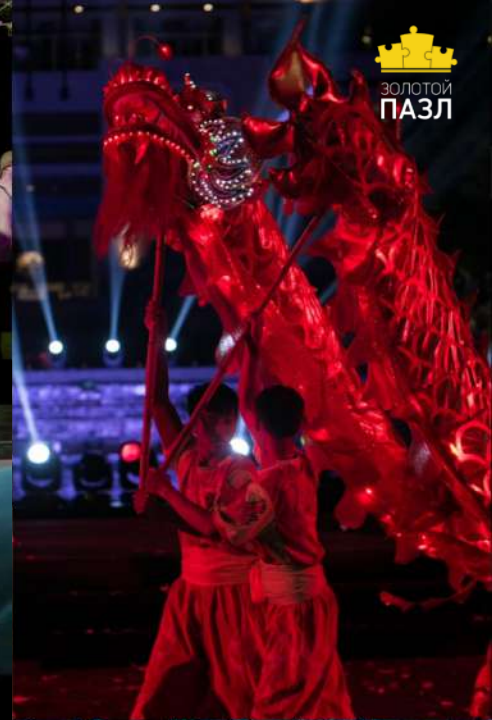
Сотрудники компании в течение шести месяцев участвовали во внутреннем корпоративном конкурсе, главным призом в котором являлась поездка. Только наилучшие, показавшие самые высокие результаты победили и отправились в путешествие.

Идеально реализованный проект мотивирует победителей на достижение высоких результатов, повышение лояльности и вовлеченности сотрудников в жизнь компании, они стремятся к самым высоким показателям продаж и к своим профессиональным победам на протяжении всего года.

Объединяющая нестандартная атмосфера игры, позволила сотрудникам из разных регионов РФ почувствовать себя важной частью большого целого, увидеть мощь своей компании и проявить свои сильные стороны в веселом уникальном формате.

«Джуманджи.Твое главное приключение» признано одним из лучших корпоративных выездов за последние четыре года.





Соцсети, благодарности

