

Корпоративное мероприятие

# STAR CLUB AWARD

более 500 гостей



# SUN PHARMA, ИНДИЯ

## Вводные

Тип мероприятия: церемония награждения  
(инсентив, incoming)

Количество человек, которые приняли  
участие в мероприятии  
4 000

Москва, Экспоцентр

Boost (основной подрядчик заказчика,  
индийское ивент агентство)

Дата проведения мероприятия 12-14 июля  
2019





Мы были ответственны за полную координацию сценической части проекта, а также за техническое и stage production наполнение. В результате международного творческого партнёрства была создана сложная сцена с русскими мотивами и несколькими мультимедийными носителями.

Мы провели 5 полноценных мероприятий за 3 дня, т.к. гости были разделены на группы согласно регионам.

РЕАЛИЗАЦИЯ

# БРИФ

---

- Церемония награждения лучших продавцов бренда из Индии и других стран.
- Трёхдневный проект.
- Работа совместно с индийским и британским агентствами.





ФОТОУЧЕТ

ЗОЛОТОЙ  
ПАЗЛ



# ФОТООТЧЕТ





**ФОТООТЧЕТ**

# СПАСИБО

Hello Team,

We are finally departing from your beautiful city. It was an absolute pleasure working with your agency. Our special thanks to Natasha & Kirill for supporting us and working relentlessly in the event and making it a grand success. We hope to work with you guys again. Valentina, Thank You very much for being present at the event and making things easy for us. Deeply appreciated.

Spasiba, Dasvidaniya