



ЗОЛОТОЙ
ПАЗЛ



Корпоративное мероприятие
свыше 500 гостей

О ПРОЕКТЕ

заказчик

Сервисный центр X5 Retail Group

тип мероприятия

Летнее корпоративное
мероприятие

количество гостей

600 человек

место проведения

База отдыха «Экстримлэнд»

ключевые подрядчики

A-GROUP, Smart catering,
студия Графит

дата проведения

20 июля 2019 года



ГЛАВНАЯ И ЕДИНСТВЕННАЯ ЗАДАЧА

**Организовать мероприятие,
которое вовлечет максимальное
количество сотрудников.**

Почему так? Заказчик рассказал, что на прошлых мероприятиях сотрудники «шатались сами по себе». Объединяющая тематика была, но отсутствовала понятная механика. Руководству хотелось, чтобы мы решили эту боль.

Мы придумали концепцию в игровом формате



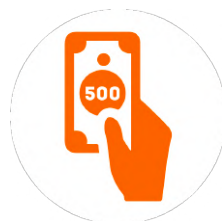
Территория мероприятия –
город X5 CITY



На мероприятии действует
игровая валюта



Каждый сотрудник –
гражданин



Участие в каждой активности
стоит денег



Сотрудники не просто гости,
а участники игры



МЕХАНИКА

Одни активности позволяли зарабатывать

Заработал по 100 рублей на лучном
тире и диск-гольфе



На других, деньги можно было потратить

Потратил 200 рублей на мастер-класс
от имиджмейкера

вот и получается

**Чтобы участвовать в активностях,
надо участвовать в активностях.**





Основным элементом мероприятия стала «Битва стартапов»

Команды сотрудников на несколько часов создали свой бизнес



Сотрудники выбрали бизнес

Фотостудия, салон красоты, бургерная, смузи-бар и другие.



Оформили рабочую точку



Готовили, продавали, оказывали услуги



Главная цель:
Заработать больше других





РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

73%

приглашенных
сотрудников посетили
мероприятие

94

сотрудника стали
бизнесменами битвы
стартапов

+6

пунктов индекса
лояльности

**замеры проводились в мае и
через неделю после мероприятия*



Посмотрите видео о проекте

[Смотреть](#)