

ГОЛОС ТЕЛЕПЕРФОРМАНС

ЮБЕЛЕЙ 10 ЛЕТ КОМПАНИИ В РОССИИ



КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ
ДО 500 ЧЕЛОВЕК

ВВОДНЫЕ

ЗАКАЗЧИК

Teleperformance Russia Group – Владимирское отделение компании

ТИП МЕРОПРИЯТИЯ

Юбилей – 10 лет компании в России

КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ

400 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Арт-Отель Николаевский посад, Air Hall

ПОДРЯДЧИКИ И ПАРТНЕРЫ

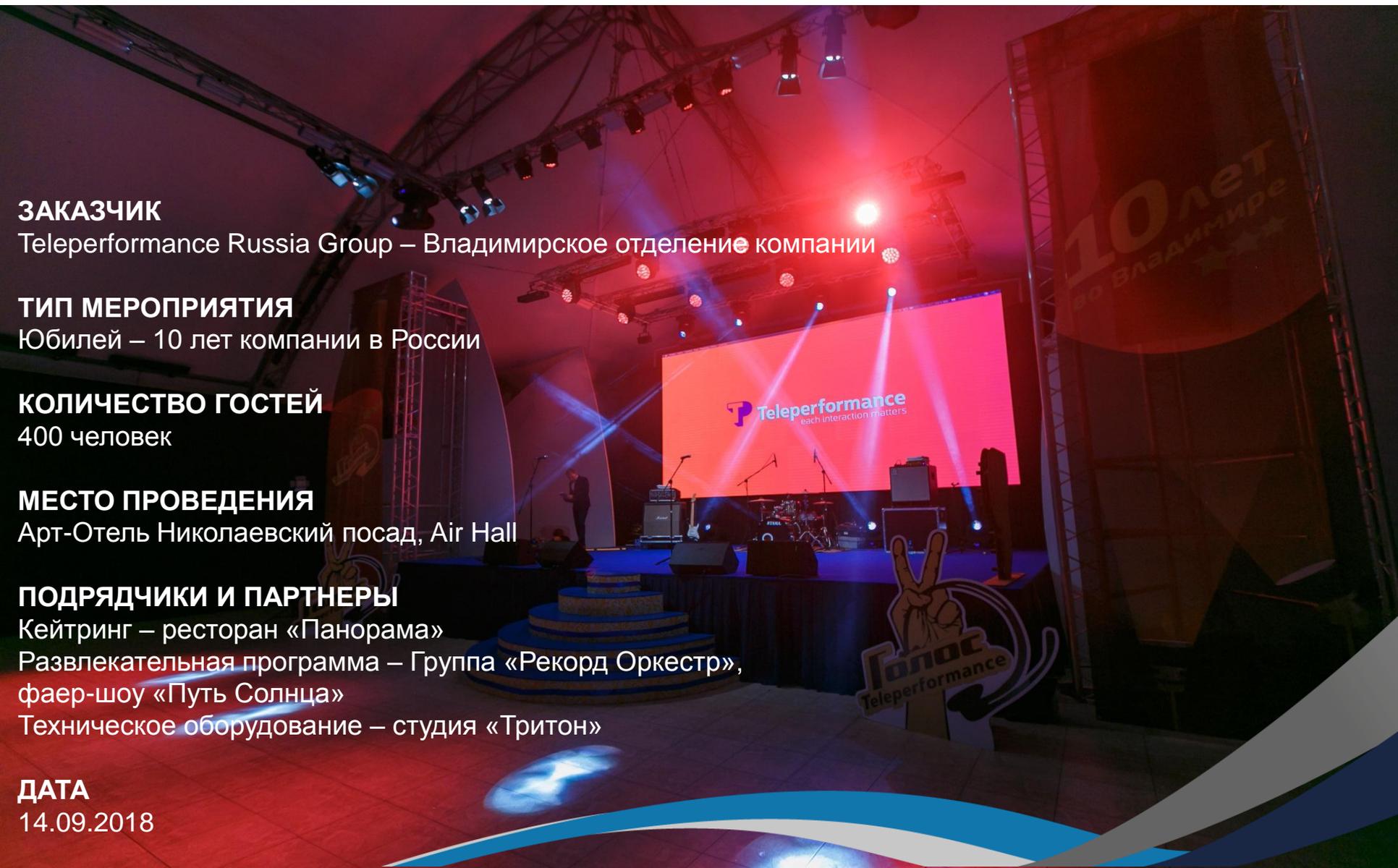
Кейтринг – ресторан «Панорама»

Развлекательная программа – Группа «Рекорд Оркестр»,
фаер-шоу «Путь Солнца»

Техническое оборудование – студия «Тритон»

ДАТА

14.09.2018





ЦЕЛЬ

Поздравить сотрудников с 10-летием компании Телеперфоманс в России

ЗАДАЧИ

Предложить концепцию праздника

Презентовать реинвированный логотип компании

Организовать программу «под ключ»

БРИФ



ИДЕЯ

Основные сотрудники компании Телеперфоманс – это операторы колл-центра. Их рабочим инструментом является голос. Именно поэтому идеей праздника стала концепция популярного телешоу. На стыке двух смыслов и получился тот самый «Голос», которым является компания Телеперфоманс!



РЕАЛИЗАЦИЯ



Сюжетным ходом программы было награждение сотрудников и вручение брендированных статуэток. За участие в активностях наиболее яркие сотрудники получали лампочки - в кульминации программы они вместе "зажгли" реинвированный логотип.



ВИЗУАЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



- Концептуальные наградные статуэтки
- Концептуальная фотозона в виде телевизора
- Презентация нового логотипа
- Welcome зона с фотосушкой
- Брендированные большие гелиевые шары с хэштегами

АРТИСТЫ



В качестве хед лайнера была выбрана группа, солист которой занял второе место в телевизионном шоу Голос.



ФИНАЛ



В финале мероприятия было файер-шоу с праздничным салютом, которое поставило яркую точку и подарило яркие эмоции.



ФОТООТЧЕТ

