

Территория Эффективных Решений

Номинация
«Лучшее мероприятие
в игровом формате»



Вводные



1

Заказчик



**FERRERO
HUMAN
RESOURCES**

«Ферреро Руссия» – производство кондитерских изделий)

2

Тип мероприятия

Образовательно – развлекательный игровой проект, состоящий из онлайн и оффлайн блоков.

3

Количество участников

300 человек
Сотрудники фабрики (операторы, бригадиры, начальники смен, офисные сотрудники, отдел качества), средний возраст 37 лет.

4

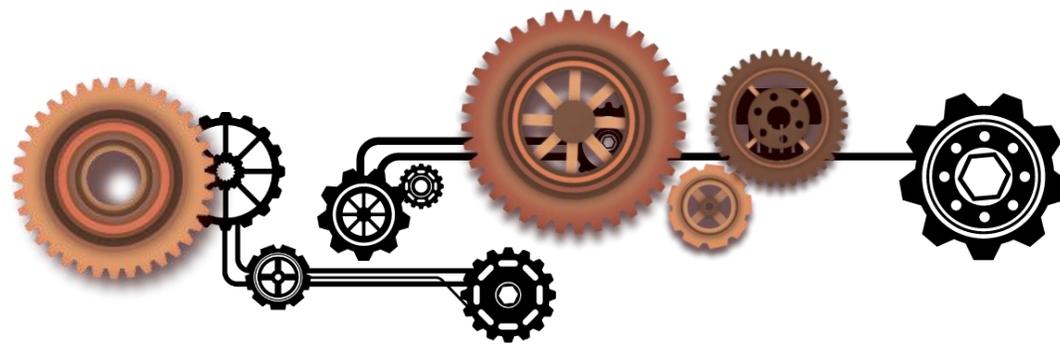
Время/место/даты

Онлайн – 10 дней
Оффлайн – 3 часа

г. Владимир

11-21 июня 2019 г.





Цели

Познакомить участников с теорией эффективного производства Lean и наглядно показать преимущества внедрения инструментов Lean в ежедневные производственные процессы.

Задачи

Разработать игровое решение, которое поможет людям, не имеющим представления о Lean, легко и эффективно понять такую сложную и ёмкую тему, как инструменты бережливого производства, в минимальные сроки.

Бриф

Запрос от клиента:
«В ходе программы все 300 сотрудников должны понять в теории и проработать на практике все 5 инструментов Lean.»

Необходимо соблюсти баланс между интеллектуальными и активными механиками.

Важно, повысить личную мотивацию, поэтому проект должен быть с одной стороны – обучающим, но при этом не скучным и увлекательным».

»» Решение

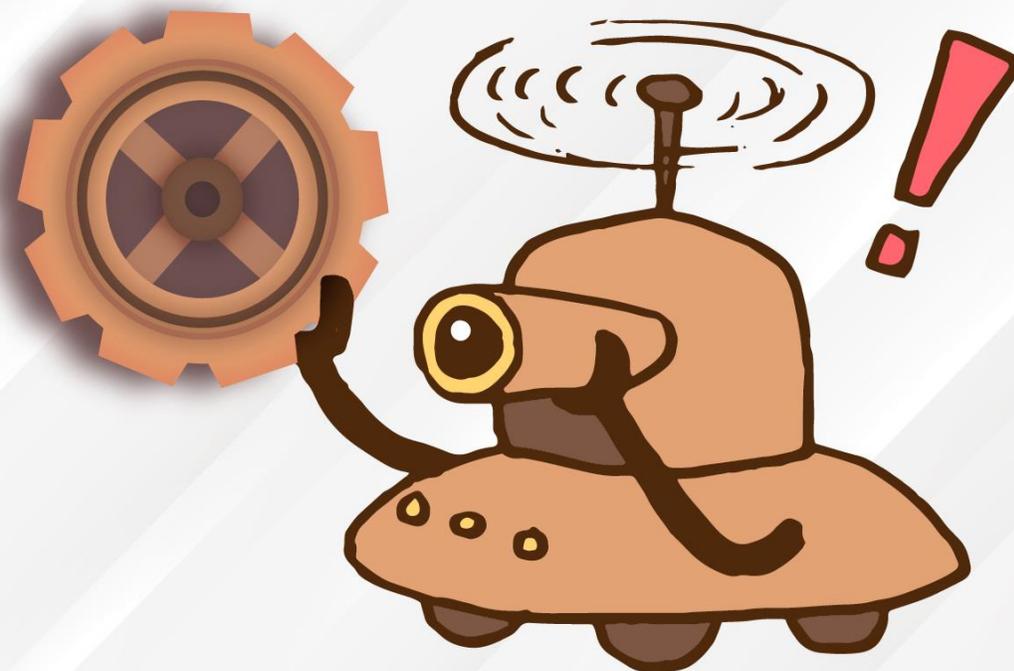
ТЕРРИТОРИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ FOX

Образовательно-развлекательный игровой проект, направленный на дистанционное изучение теории инструментов эффективного производства Lean и отработку полученных знаний на практике.

Проект состоит из двух блоков:

Онлайн – территория знаний. Здесь участники знакомятся с теоретической частью и накапливают знания об инструментах бережливого производства.

Оффлайн – территория действий. Это игра, в которой теория применяется на практике.





Реализация

Мы разработали портал, чтобы участники могли изучать инструменты онлайн и играть оффлайн со своих смартфонов.

- Знакомство с теорией в удобное время.
- Статика вовлечённости аудитории и анализ уровня проработки материалов участниками.
- Автоматизированная логистика и рейтинги участников.
- Пост-опросы.

Реализация онлайн



**1**

Материалы

Раз в 2 дня на портале публикуются методические материалы.

Методички разработаны экспертами специально для неподготовленной аудитории – в лёгкой и доступной форме.

**2**

Опросы

После каждого теоретического блока – опрос по пройденному материалу.

Пять инструментов – пять опросов.

**3**

Вовлечение

За правильные ответы участник получает баллы и повышает свой рейтинг в проекте.





ЗОЛОТОЙ
ПАЗЛ

Реализация оффлайн

Игра «Фабрика FOX».

В каждом из пяти цехов фабрики участникам необходимо применить на практике один из пяти инструментов Lean.

- **Вовлечение 80%**
- **Наглядные механики**
практическая демонстрация принципа и эффективности каждого инструмента
- **Личная мотивация и работа на общий результат**
состав команды в каждом цехе меняется, командный результат распределяется между участниками в виде личных рейтингов
- **Привлекательный антураж**
декорации и реквизит в стиле стимпанк

СИСТЕМА
5S



SMED
БЫСТРАЯ
ПЕРЕНАЛАДКА



AM
АВТОНОМНОЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ



SIM
СИСТЕМА
КОРОТКИХ
СОВЕЩАНИЙ



ПРИНЦИПЫ
КАЙДЗЕН





**Бюджет проекта
1 750 000 р.**





Фотографии



//////
**Спасибо
за внимание**

